

Некоммерческое партнерство

АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА «РАРИО»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор Некоммерческого
партнерства Агентство развития
информационного общества «РАРИО»,
действительный член Международной
академии телевидения и радио

_____ А. А. Айгистов

___ декабря 2011 г.

УДК _____

№ госрегистрации _____

Инв. № _____

ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ОБУЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАНИЮ СРЕДСТВАМИ ИКТ И ИНТЕРНЕТ-
КОММУНИКАЦИЯМИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОЖИЛОГО
ВОЗРАСТА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО (2011-2020
ГОДЫ)»

(Заключительный)

Руководитель темы _____ А.А. Ганин
(подпись, дата)

Москва 2011

Список исполнителей

Генеральный директор НП «РАРИО», действительный член Международной академии телевидения и радио	_____ (дата, подпись)	Айгистов А.А. (введение, разделы 1,6, заключение)
Советник генерального директора НП «РАРИО»	_____ (дата, подпись)	Архангельская М.А. (раздел 4)
Советник управления перспективных проектов и разработок Департамента аутсорсинга ОАО «Электронная Москва», советник генерального директора НП «РАРИО»	_____ (дата, подпись)	Галюжин А.А. (разделы 4, 5)
Заместитель генерального директора НП «РАРИО»	_____ (дата, подпись)	Ганин А.А. (разделы 1,2,3,5,7)
Эксперт НП «РАРИО», кандидат психологических наук	_____ (дата, подпись)	Круткин С.В. (разделы 1,2,3,4,5,6, 7)
Член Союза писателей России, заведующая секцией детской литературы Союза литераторов России, эксперт НП «РАРИО»	_____ (дата, подпись)	Нетунаева А.А. (разделы 2,6)
Генеральный директор ООО «ШАФЛ», советник генерального директора НП «РАРИО» по работе с государственными структурами, кандидат технических наук, доцент	_____ (дата, подпись)	Никольский А.А. (разделы 5,6)
Генеральный директор ООО «НТ-ИНФОРМ», советник генерального директора НП «РАРИО» по науке и инновациям, кандидат физико-математических наук, доцент	_____ (дата, подпись)	Плетнер Ю.Д. (разделы 2,5,7)
Профессор по кафедре «Радиоэлектронные и телекоммуникационные устройства и системы» Московского института электроники и математики, действительный член Международной академии информатизации и Российской	_____ (дата, подпись)	Увайсов С.У. (разделы 1,2,3,7)

<p>академии надежности, лауреат Премии Правительства РФ, эксперт НП «РАРИО», доктор технических наук, профессор</p>		
<p>Профессор кафедры Информатики Современной гуманитарной академии, профессор Московского технического университета связи и информатики, кандидат технических наук, профессор</p>	<p>_____</p> <p>(дата, подпись)</p>	<p>Федоров С.Е. (разделы 3,7)</p>

Реферат

Отчет 102 с., 5 рис., 1 табл., 11 прил., 1 часть, 41 источн.

ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАНИЮ СРЕДСТВАМИ ИКТ И ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯМИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО (2011-2020 ГОДЫ)»

Перечень ключевых слов: информационное общество, пожилой, пенсионер, методика, интерес, обучение, компьютер, информационно-коммуникационные технологии, интернет, коммуникация, услуги, госуслуги, сервис, качество жизни.

Текст реферата

Актуальность исследования определяется Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212 (далее – Стратегия) [32], государственной программой Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р (далее – Программа) [8], а также стратегическими целями развития Российской Федерации, установленными Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020[15] года и Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года [22], в том числе:

Высокие стандарты благосостояния человека. Новое качество жизни.

Повышение национальной конкурентоспособности. Динамичная инновационная политика.

Безопасность граждан и общества. Обеспечение национальной безопасности.
Обеспечение безопасности граждан.

Сбалансированное пространственное (региональное) развитие.

Эффективное государство.

Объектом исследования является общероссийская система обеспечения просвещения и обучения пользованию средствами информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста.

Цель работы – разработка информационно-образовательных и методических материалов для общероссийской системы обеспечения просвещения и обучения пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста с учетом всех эффективных способов поступления указанных материалов к целевой аудитории.

Методика выполнения научно-исследовательской работы состояла в системном анализе современного отечественного и зарубежного опыта разработки и внедрения теоретико-методологических (стратегии, концепции, нормативно-правовые документы), информационно-просветительских (рекламные видео и аудио продукты, печатные издания, электронные средства массовой коммуникации), учебно-методических (образовательные программы, учебно-методические комплексы, учебники, учебные пособия, методические разработки для очного и дистанционного обучения, в том числе с применением электронных образовательных ресурсов) и диагностических материалов. Исходя из анализа опыта данной работы и оценки эффективности существующих методов, разработана система методических материалов и рекомендации по её внедрению в практику работы с целевой аудиторией.

Результатом работы стало решение следующих задач:

разработка календарного плана выполнения мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста;

разработка системы пропаганды и мотивации граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями;

разработка системы методик обучения различных категорий граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями;

разработка методов психологической адаптации граждан пожилого возраста к новым условиям жизни;

разработка системы методик осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами Российской Федерации пожилого возраста;

разработка информационно-методических материалов (иллюстрированных брошюр и информационно-образовательных модулей – видеороликов) для обеспечения граждан Российской Федерации пожилого возраста необходимой информацией, исходящей от лучших специалистов, и адаптированной к общему образовательному уровню граждан; в том числе предоставление современной информации о средствах ИКТ и интернет-коммуникациях, их возможностях для получения государственных и других услуг;

разработка предложений по организации мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий.

Основные характеристики работы:

ориентация на потребности целевой аудитории – направленность на обеспечение заинтересованности граждан Российской Федерации пожилого возраста в обучении и использовании ИКТ и интернет-коммуникаций в целях повышения качества своей повседневной жизни;

обеспечение доступности ИКТ и интернет-коммуникаций для граждан Российской Федерации пожилого возраста – доступный компьютер, доступный

сетевой сервис, доступный уровень обучения и сопровождения. Преодоление страха у пожилых людей перед новыми технологиями;

системный характер работы – предлагаемый комплекс методик и мероприятий является целостной системой, реализация которой полностью обеспечивает эффективное включение граждан Российской Федерации пожилого возраста в информационное пространство и, как следствие, повышение качества жизни за счет доступа к современным электронным услугам и сервисам, активного участия в жизни общества, расширения горизонтов мировосприятия и миропонимания.

Для внедрения результатов научно-исследовательской работы рекомендуется:

проведение исследования уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации пожилого возраста в регионах, степени их вовлеченности в активную жизнь в информационном обществе;

обобщение, анализ и систематизация мнений граждан пожилого возраста о состоянии и перспективах развития регионального электронного правительства, системы универсальной электронной карты, телекоммуникационных сетей, компьютерных технологий;

проведение федерального и региональных мероприятий, посвященных обсуждению механизмов популяризации преимуществ использования ИКТ гражданами пожилого возраста, привлечения их к активной жизни в информационном обществе;

распределение функций государственных институтов в обеспечении реализации результатов НИР: федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации, федеральных и региональных электронных и печатных средств массовой информации, международных, федеральных и региональных некоммерческих организаций, образовательных учреждений, учреждений культуры, ФГУП «Почта России», Пенсионного фонда России;

осуществление активной пропаганды в СМИ использования ИКТ и интернет – коммуникаций гражданами пожилого возраста.

Область применения результатов НИР:

Результаты работы необходимо применять в деятельности федеральных и региональных органов власти путем распределения функций и постановки задач социальным, образовательным, информационным структурам по обеспечению просвещения и обучения пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста.

Значимость работы состоит в повышении качества жизни граждан Российской Федерации пожилого возраста за счет доступа к современным электронным услугам и сервисам, активного участия в жизни общества, расширения сфер их жизнедеятельности.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования:

Научно-, учебно- и организационно-методическое обеспечение просвещения и обучения пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста будет совершенствоваться в процессе её реализации и накопления опыта решения вопросов, возникающих у субъектов электронного взаимодействия. При этом могут совершенствоваться как отдельные компоненты, так и вся система в целом при сохранении её общей стратегии.

Перспективные направления дальнейших исследований:

- разработка ИКТ, ориентированной на граждан пожилого возраста;
- разработка контента, ориентированного на пожилых пользователей;
- создание специализированных сайтов, сервисов, услуг для целевой аудитории.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	16
1 Разработка календарного плана выполнения мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста.....	30
1.1 Комплексный подход к выполнению мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста на основе обобщенного отечественного и мирового опыта.....	30
1.2 Календарный план выполнения мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста.....	36
2 Разработка системы пропаганды и мотивации граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ.....	41
2.1 Система пропаганды и мотивации граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ.....	41
2.2. Состав, последовательность и содержание мероприятий, необходимых для мотивирования граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.....	41
2.3 Состав, последовательность и содержание основных процедур,	

необходимых для эффективной пропаганды и повышения степени доверия граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.....	43
2.4 Цикл из пяти информационно-образовательных модулей (видеоролики), направленных на повышение доверия граждан Российской Федерации пенсионного возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.....	54
2.5 Предложения по размещению информационно-образовательных модулей	55
3 Система методик обучения различных категорий граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.....	58
3.1 Состав, последовательность и содержание основных процедур, необходимых для обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ.....	58
3.2 Система мероприятий, позволяющих обучить граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ.....	51
4 Разработка методов психологической адаптации граждан пожилого возраста к новым условиям жизни.....	75
4.1 Предложения для включения в информационно-образовательные материалы, способствующие максимально комфортной интеграции граждан Российской Федерации пожилого возраста в условия нового (информационного) уклада жизни.....	75
5 Разработка системы методик осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами пожилого возраста в различных регионах РФ.....	82
5.1 Методика осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами пожилого возраста для оценки	

эффективности обучения и уровня полученных знаний.....	82
6 Разработка информационно-методических материалов для обеспечения граждан Российской Федерации пожилого возраста необходимой информацией о средствах ИКТ, интернет-коммуникациях и их возможностях.....	86
6.1 Виды печатных информационно-методических материалов.....	86
6.1.1 Брошюра для граждан Российской Федерации пожилого возраста «ИКТ: возможности, ответственность и культура выбора».....	86
6.1.2 Иллюстрированное издание о госуслугах в электронном виде.....	86
7 Разработка предложений по организации мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий.....	88
7.1 Методика мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий.....	88
Заключение.....	93
Список использованных источников.....	98
Приложения.....	103
Приложение А.	
Пример Комплексного фестивального мероприятия, направленного на привлечение граждан Российской Федерации к активной жизни в информационном обществе	103
Приложение Б.	
Примерная программа обучения граждан РФ пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.....	111
Приложение В.	
Система методик обучения различных категорий граждан РФ пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.....	119
Приложение Г.	

Предложения для включения в информационно-образовательные материалы, способствующие максимально комфортной интеграции граждан российской федерации пожилого возраста в условия нового (информационного) уклада жизни.....	286
Приложение Д.	
Методика осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами пожилого возраста для оценки обучения и уровня полученных знаний.....	301
Приложение Е.	
Методика мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий.....	320
Приложение Ж.	
Методика обучения граждан пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями на основе инфокоммуникационных дистанционных образовательных технологий.....	353
Приложение И.	
Примерный план мероприятий по обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста в субъекте РФ (План реализации результатов НИР на уровне субъекта РФ).....	374
Приложение К.	
Примерный механизм реализации Проекта по обучению пожилых граждан РФ основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями в субъекте РФ.....	377
Приложение Л.	
Примерный перечень мероприятий, необходимый для организации курсов по обучению граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.....	380

Приложение М.

Отчет о первом этапе пилотного межрегионального исследования

«Информатизация в повседневной жизни населения»..... 382

В настоящем отчете о НИР использованы ссылки на следующие стандарты:

1. ГОСТ 11015-93 Столы ученические. Типы и функциональные размеры.
2. ГОСТ 18666-95 Шкафы для учебных пособий. Функциональные размеры.
3. ГОСТ 28139-89 Оборудование школьное. Общие требования безопасности.
4. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования.

Основное общее образование. Информатика и ИКТ (утв. Приказом Минобрнауки России от 5 марта 2004 г. № 1089).

5. Санитарные правила и нормы СанПиН 2.2.2.542-96. Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы (утв. Постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 14 июля 1996 г. № 14).

В настоящем отчете о НИР применяют следующие термины с соответствующими определениями:

Абсолютная эффективность – это оценка степени достижения требуемого результата (в данной НИР – эффективности обучения) в сравнении с абсолютно всеми другими результатами данной деятельности (в данной НИР – единицей анализа может быть, как отдельный обучаемый, так и отдельный учебный центр, учебные центры одного муниципального или регионального подчинения в сравнении с аналогичными).

Грамотность компьютерной коммуникации (иначе, грамотность коммуникации посредством компьютера) – способность к онлайн-коммуникации в устной и письменной форме (электронная почта, чаты, блоги, видеоконференции и т.д.).

Информационная грамотность – умение находить, понимать, организовывать и архивировать цифровую информацию.

Компьютерная грамотность – умение работать на компьютере.

Мотивация – это соответствие предмета ее деятельности каким-либо, в том числе и неосознаваемым потребностям субъекта.

Мотивирование (иначе – формирование и развитие мотивации) – деятельность по подготовке субъекта к активной целенаправленной деятельности путем актуализации в данной деятельности его потребностей.

Мультимедийная грамотность – умение создавать материалы с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео).

Относительная эффективность – это оценка степени достижения требуемого результата (в данной НИР – эффективности обучения) относительно отдельного параметра или отдельного элемента (в данной НИР – оцениваются показатели итоговой обученности пожилых граждан в сравнении с аналогичными начальными показателями).

Цифровая грамотность – грамотность человека в век информационных технологий, позволяющая ему быть компетентным в вопросах информационного взаимодействия с использованием ИКТ и интернет-коммуникаций.

Обозначения и сокращения:

АМО – активные методы обучения

ГП – государственная программа

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии

ИО – информационное общество

ЗУН – знания, умения, навыки

КК – компьютерный класс

НИР – научно исследовательская работа

НССИ – Национальный совет социальной информации

РАРИО – Некоммерческое партнерство Агентство развития информационного общества «РАРИО»

СМИ – средства массовой информации

УЭК – универсальная электронная карта

ФЦП – федеральная целевая программа

ФГУП – федеральное государственное унитарное предприятие

ЭЦП – электронная цифровая подпись

Введение

Нынешний этап развития человеческого общества в части отношения к информации характеризуется следующим:

- постиндустриальное общество является информационным обществом (ИО);
- информация стала фактором производства;
- ноосфера превращается в инфосферу;
- более 90% мировой информации содержится в электронном виде.

Правовые основы становления информационного общества в мире закреплены в следующих основополагающих документах:

- Окинавская хартия глобального информационного общества (2000, G8)
- Резолюции ООН «Использование ИКТ в целях развития» (2003, 2008)
- Документы Всемирного саммита по информационному обществу (2003-2008, WSIS)
- Этический кодекс информационного общества
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (2008)

Очевидно, что Россия, следуя в фарватере общемировой тенденции формирования информационного общества, активно вошла в этот процесс в середине первого десятилетия XXI века.

Развитие информационного общества в Российской Федерации базируется на следующих принципах, которые определены Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации:

- партнерство государства, бизнеса и гражданского общества;
- свобода и равенство доступа к информации и знаниям;
- поддержка отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- содействие развитию международного сотрудничества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- обеспечение национальной безопасности в информационной сфере.

Предполагается, что для решения поставленных задач государство:

– разрабатывает основные мероприятия по развитию информационного общества, создает условия для их выполнения во взаимодействии с бизнесом и гражданским обществом;

– определяет контрольные значения показателей развития информационного общества в Российской Федерации;

– обеспечивает развитие законодательства и совершенствование правоприменительной практики в области использования информационных и телекоммуникационных технологий;

– создает благоприятные условия для интенсивного развития науки, образования и культуры, разработки и внедрения в производство наукоемких информационных и телекоммуникационных технологий;

– обеспечивает повышение качества и оперативности предоставления государственных услуг организациям и гражданам на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;

– создает условия для равного доступа граждан к информации;

– использует возможности информационных и телекоммуникационных технологий для укрепления обороноспособности страны и безопасности государства.

Можно обозначить следующие этапы становления информационного общества в России:

2002 – принятие ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)», появление сайтов органов государственной власти;

2003 – развитие сети общественного доступа к информационным ресурсам Интернета;

2004 – внедрение ИКТ и функциональных информационных систем в органах государственной власти;

2005 – наполнение сайтов органов исполнительной, законодательной, судебной власти, создание порталов для оказания электронных услуг;

2006 – разворачивание программы «электронный гражданин» в ряде субъектов РФ;

2007 – апробация элементов «электронного правительства»;

2008 – принятие Стратегии развития информационного общества;

2009 – формирование программ развития информационного общества и электронного правительства;

2010 – обсуждение и принятие государственной программы «Информационное общество (2011 – 2020 годы)».

От упрощенного понимания того, что является необходимым условием вовлеченности человека в процесс самореализации в условиях информационного общества (компьютер), мы пришли к пониманию того, что только единство ИКТ, информационных ресурсов и навыков их использования может обеспечить человеку минимально необходимый базис для социальной адаптации в современных условиях жизни.

Проблемы развития информационного общества в России можно разделить на 4 группы:

1) Асимметрия развития спроса и предложения

Поддержка государства в последние годы была ориентирована на стимулирование отечественного бизнеса в сфере ИКТ, то есть предложения информационных услуг. На формирование адекватного спроса со стороны внутреннего рынка и, прежде всего, индивидуальных потребителей, граждан, внимание обращалось гораздо меньше. Идея экспортно-ориентированного ИКТ-сектора, развитие зоны оффшорного программирования, по примеру Индии, владела умами наших чиновников, активно продвигавших идеи строительства технопарков для ИКТ-компаний, разрабатывавших комплексы мер всевозможной поддержки их деятельности. На сегодняшний день приходится признать, что в мировом разделении труда наши ИКТ-компании не заняли большего места, чем они могли бы занять и без государственной поддержки. На отечественном рынке даже те компании, которые от тривиальной поставки компьютерной техники перешли в ранг системных интеграторов, не смогли справиться с ролью ведущих и направляющих при оптимизации управленческих процессов (перед внедрением ИКТ).

2) Отсутствие системы обучения граждан и подготовки государственных и муниципальных служащих в сфере использования ИКТ

С принятием государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» пересмотрены приоритеты в масштабных проектах: от ориентации на бизнес-структуры и органы власти фокус внимания переносится на граждан. Вместе с тем, граждане часто обладают недостаточными знаниями в области ИКТ, иногда агрессивно сопротивляются, чаще всего имеют самые поверхностные знания о том, какую экономию сил и средств им могут обеспечить правильно применяемые информационные технологии. И если об обучении граждан, работающих на частных предприятиях, печется собственник, то об обучении граждан, в первую очередь старшего поколения, пока целостная система обучения не выстроена.

Обучение получателей услуг, тех самых граждан, которые стоят «по ту сторону власти» – также проблема государственная. И попытки реализовать проекты по оказанию гражданам электронных услуг обречены, если не будут подкреплены соответствующей системой обучения. Здесь также необходимо отметить отсутствие национального стандарта информационной грамотности.

3) Граждане плохо осознали, что развитие информационного общества уже нельзя отменить

Почти четверть века тому назад в период реформирования советской плановой экономики и перехода к рыночным принципам хозяйствования вопрос о своем месте в этом процессе, так или иначе, вынужден был решать каждый экономически активный член общества. Даже позиция «меня это не касается» все равно была определенным ответом на вызов того времени и чаще всего отбрасывала человека на обочину экономической жизни.

Абсолютно схожая ситуация наблюдается и сейчас в отношении места каждого гражданина в системе координат информационного общества. Да, можно считать, что лично тебе компьютер не нужен и неинтересен, а сеть Интернет имеет порочное влияние на умы... Однако не стоит забывать при этом, что все больше общественных функций переходит в разряд электронных, выполняемых только с

помощью ИКТ – оказание государственных и муниципальных услуг через федеральный и региональные сайты государственных услуг, продажа железнодорожных и авиабилетов, обеспечение социально незащищенных групп граждан через пластиковые карты, обслуживание приборов учета потребляемых гражданами жилищно-коммунальных услуг... Можно попытаться оценить, сколько денег мы теряем, когда покупаем лекарства в первой попавшейся аптеке, без получения интернет-справки о стоимости лекарства в аптеках города; когда заказываем путевки у туроператора, не желая освоить самостоятельное бронирование гостиниц в местах своих поездок; покупаем дорогостоящие товары в обычных магазинах, когда нам доступны интернет-магазины с доставкой тех же товаров на дом, но по более низким ценам. И это только финансовые потери – практически невозможно оценить потери от неполученного образования, упущенной вакансии при трудоустройстве, утраты коммуникации с близкими людьми или несостоявшейся вовремя консультации врача.

4) «Цифровой разрыв» в ментальности, а не в технических средствах

Задачей информатизации в последнее время было создание технической инфраструктуры, поставка компьютеров, прокладка сетей и разработка программных решений. Со временем пришло понимание того, что нужно эти ресурсы наполнять содержанием, и тогда государственные деньги пошли на разработку контента порталов и сайтов. И никто не задумался о том, какой процент людей в России сможет этими ресурсами адекватно пользоваться.

Еще в июле 2008 года в Петрозаводске в своем выступлении на Президиуме Госсовета Президент Российской Федерации Д.А. Медведев в частности сказал: «Эксперты полагают, что информационный капитал личности – это очень значимый ресурс, особенно в нашу эпоху. Поэтому разница в информационной подготовке, информационных возможностях, которые существуют между людьми, живущими в нашей стране, и создаёт так называемый информационный разрыв, или цифровой разрыв, цифровое неравенство. Когда те, кто живёт в крупном столичном городе, обладают практически любыми возможностями и по доступу в сеть Интернет, и по использованию мобильных средств связи, а те, кто живёт в небольших населённых

пунктах, не обладают практически никакими. Вот это цифровое неравенство, цифровой разрыв мы должны преодолеть».

Группой риска являются в основном люди возрастной группы 40+, которые оказались за границами государственных программ обучения основам работы на компьютере и в сети Интернет, введенных в школах и вузах не так давно. «Под удар» попадают также работники бюджетной сферы, бывшие военнослужащие, уволенные в запас, а также лица физического труда, инвалиды и малообеспеченные граждане. Они оказываются неконкурентоспособными на рынке труда. Также они не могут воспользоваться преимуществами, которые дают компьютерные сети. В частности, не могут оперативно получить сведения об изменениях в законодательстве, об основных событиях, происходящих в стране, выбирать наиболее выгодные тарифы авиаперевозчиков, пользоваться бесплатными информационными услугами, предоставляемыми не только коммерческими, но и государственными структурами (справки о социальных льготах, формы официальных документов, бланков). Отсутствие навыков пользования компьютером приводят к тому, что пожилые люди боятся пользоваться такими аппаратами как банкоматы, пункты приема платежей, информационные киоски.

Государство предлагает удобные электронные услуги, но те, кому они предлагаются, часто не знают, как ими воспользоваться. Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации к 2015 году все государственные услуги должны быть переведены в электронную форму, а это значит, что мы должны и будем жить в формате электронного государства. Поэтому сегодня главное – это привить гражданам зачатки информационной культуры и провести компьютерный ликбез.

Обзор проблем, которые обозначились в ходе становление информационного общества в нашей стране, приводит к необходимости оценки тех сил, которые смогут на следующих этапах построения информационного общества внести максимальный вклад в его поступательное развитие.

Кто в России организует развитие информационного общества?

Вопросы информатизации находятся в руках уполномоченных органов государственной власти на федеральном и региональном уровне, а также ИКТ-специалистов бизнес структур, обеспечивающих разработку и внедрение соответствующих решений. Таким образом, граждане и представляющие их общественные организации долгое время были устранены из процесса построения информационного общества. Им была отведена роль пассивных потребителей результатов тех решений, которые для них, но без них, принимали чиновники и бизнесмены. «Государственный аппарат у нас – это и самый большой работодатель, самый активный издатель, самый лучший продюсер, сам себе суд, сам себе партия и сам себе, в конечном счете, народ» (из Послания Президента Российской Федерации Д.А. Медведева Федеральному собранию РФ в 2010 году). Поэтому и выращивание механизмов обратной связи в целом, и при построении информационного общества в частности, не было первоочередной задачей представителей властных структур. Тем не менее, ситуация в последнее время изменилась в положительную сторону, на федеральном уровне реализуется ряд крупных проектов, направленных на обеспечение механизмов обратной связи от граждан к органам власти, участие граждан в принятии управленческих решений, обсуждении официальных документов, контроле за деятельностью органов власти, мониторинг и оценка эффективности их деятельности.

Представители гражданского общества в целом готовы к сотрудничеству и взаимодействию со всеми участниками процесса построения информационного общества, среди которых основными представляются:

- 1) Федеральные органы законодательной и исполнительной власти (Президент РФ, Администрация Президента РФ, Совет Безопасности РФ, Федеральное собрание РФ, Правительство РФ, Минкомсвязь РФ, Минобрнауки РФ, другие федеральные органы власти).

Также значительно выросло количество гражданских инициатив в области ИКТ, связанных с взаимодействием с государством и контролем его деятельности.

Следует отметить, что построение элементов «электронного правительства», охватывающего сферу деятельности исполнительной власти, сопровождается

активным процессом информатизации законодательной и судебной ветвей власти, что демонстрирует процесс становления «электронного государства» в целом. «Электронное государство» в свою очередь является элементом единого информационного общества, куда кроме него включен «электронный бизнес» (то есть бизнес, осуществляемый с использованием ИКТ) и «электронные граждане» (то есть граждане, владеющие навыками использования ИКТ для решения своих жизненных задач).

2) Координационные органы при федеральных органах государственной власти (Совет при Президенте РФ по развитию информационного общества, Правительственная комиссия по проведению административной реформы, Секция информационных технологий и коммуникаций Сенаторского клуба СФ РФ, Совет главных конструкторов региональной информатизации и др.)

3) Региональные органы исполнительной власти и их подразделения, уполномоченные на ведение работ в области региональной информатизации, проведения административной реформы и оказания электронных услуг, построения электронного государства и информационного общества и др.

4) Профессиональные объединения, представляющие интересы интернет-сообщества, бизнес-структур, профессиональных проектных менеджеров в сфере развития информационного общества.

5) Общественные и некоммерческие структуры (Общественная палата РФ и (ранее, до 2008 года) Рабочая группа по развитию информационного общества в России, Некоммерческое партнерство Агентство развития информационного общества «РАРИО», Национальный совет социальной информации (НССИ), Общественный совет информационного развития «Росинформразвитие», региональные общественные организации инвалидов, пенсионеров, малого бизнеса, защиты прав потребителей, молодежи).

6) Международные и зарубежные организации – партнеры (например, «Европейские единые компьютерные права», Комитет развития информационного общества СНГ, «Группа друзей» Конвенции ООН о правах инвалидов и др.)

Очевидно, что представительство гражданского общества в данной иерархии находится на таком уровне, когда его голос пока слабо слышим на тех этажах, где принимаются решения по развитию информационного общества в России. Опыт же европейских стран показывает: заказ на электронные услуги власти гражданам формируют *сами граждане* через мощные общественные организации потребителей этих услуг (Норвегия, Ирландия и др. страны). Характерно, что в выступлении Д.А. Медведева на Гражданском Форуме (январь 2008 г.) было сказано о том, что «есть две позиции, два возможных пути развития неправительственных организаций, некоммерческих организаций. Один из них жесткий, когда они находятся в оппозиции, по сути, пребывают в состоянии борьбы с государством. Второй путь – реальная черновая работа с людьми по защите их прав, по отстаиванию гражданских свобод. Этот путь, - продолжил Д.А. Медведев, - не, конечно, представляется самым перспективным и самым сложным...».

Важность социального аспекта информатизации была признана в европейских странах, население которых обучается навыкам использования ИКТ в рамках национальных и международных программ. Обсуждению механизмов решения указанной задачи, а также иных вопросов построения информационного общества, посвятила свою работу в 2006-2008 годах Рабочая группа Общественной палаты Российской Федерации по развитию информационного общества в России.

Введенная в действие постановлением Правительства РФ от 18.05.2011 № 399 государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» предусматривает, в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. N Пр-212, повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Таким образом, создание информационного общества рассматривается в государственной программе «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», как платформа для решения задач

более высокого уровня – модернизации экономики и общественных отношений, обеспечения конституционных прав граждан и высвобождения ресурсов для личностного развития.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, определяет в качестве целей государственной политики в области развития информационных технологий создание и развитие информационного общества, повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления, обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Для достижения поставленных целей в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1663-р утверждены Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года и перечень проектов по реализации указанных направлений, в том числе проекты в области построения информационного общества, модернизации информационных процессов и качественного развития средств массовых коммуникаций.

Таким образом, цели государственной политики определяют необходимость решения задач не только в сфере информационных технологий, но и в других отраслях экономики, науке и технике, социальной сфере и государственном управлении. В число показателей развития информационного общества в Российской Федерации, контрольные значения которых определены Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, также включены показатели, отражающие уровень развития информационных технологий и степень их использования в разных сферах деятельности.

Текущее состояние готовности России к информационному обществу определяет в соответствии со Стратегией необходимость не только развития отрасли информационных технологий, но и определения приоритетов ее развития, создания на ее основе сервисов и обеспечения готовности граждан и организаций к

использованию технических возможностей. Таким образом, на первый план выходят задачи координации действий различных агентов, согласования их интересов и ресурсов.

Международные обязательства Российской Федерации, с одной стороны, предполагают соблюдение положений соответствующих документов в области формирования информационного общества, а с другой – обеспечивают участие в разработке международных норм права и механизмов, регулирующих отношения в области использования глобальной информационной инфраструктуры, международных исследовательских проектах по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, а также создают возможность использовать лучший опыт. Необходимо создание атмосферы заинтересованности в инновациях, готовности к нововведениям, открытости и непрерывности обучения, как основы информационного общества.

Стратегией также установлено, что информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти, то есть для создания информационного общества высокий уровень развития информационных технологий является необходимым, но не достаточным условием. Необходимо обеспечить возможность внедрения технологий и создать привычку их использования в повседневной жизни. Поскольку информационное общество по своей природе не может быть локальным, то для всех граждан Российской Федерации, независимо от места их проживания и социального статуса, должны соблюдаться единые минимальные федеральные стандарты доступности информационных технологий.

В соответствии с целями и задачами формирования и развития информационного общества в Российской Федерации, предусмотренными Стратегией, а также с учетом текущего состояния сферы создания и использования информационных технологий в Российской Федерации целью государственной программы «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» является получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных

технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий и радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе.

Достижение цели госпрограммы обеспечивается путем выполнения мероприятий, сгруппированных по подпрограммам. Состав мероприятий может корректироваться по мере решения задач госпрограммы. Для каждой подпрограммы определены задачи, решение которых обеспечивает достижение цели госпрограммы.

Повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе предусматривает:

- развитие сервисов для упрощения процедур взаимодействия общества и государства с использованием информационных технологий;
- перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид;
- развитие инфраструктуры доступа к сервисам электронного государства;
- повышение открытости деятельности органов государственной власти;
- создание и развитие электронных сервисов в области здравоохранения, а также в областях жилищно-коммунального хозяйства, образования и науки, культуры и спорта.

Построение электронного правительства и повышение эффективности государственного управления предусматривает:

- формирование единого пространства электронного взаимодействия;
- создание и развитие государственных межведомственных информационных систем, предназначенных для принятия решений в реальном времени;
- создание справочников и классификаторов, используемых в государственных и муниципальных информационных системах;
- повышение эффективности внедрения информационных технологий на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

- создание инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации;
- развитие системы учета результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненных в рамках государственного заказа;
- обеспечение перевода в электронный вид государственной учетной деятельности;
- создание и развитие специальных информационных и информационно-технологических систем обеспечения деятельности органов государственной власти, в том числе защищенного сегмента сети Интернет и системы межведомственного электронного документооборота.

Преодоление высокого уровня различия в использовании информационных технологий регионами, различными слоями общества и создание базовой инфраструктуры информационного общества предусматривает:

- развитие телерадиовещания;
- развитие базовой инфраструктуры информационного общества;
- популяризацию возможностей и преимуществ информационного общества;
- повышение готовности населения и бизнеса к возможностям информационного общества, в том числе обучение использованию современных информационных технологий.

Прогноз развития сферы информационных технологий основан на прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и выполнен в двух вариантах – инерционном и инновационном. В инерционном варианте развития объем услуг связи к 2020 году по сравнению с 2007 годом вырастет в сопоставимых ценах почти в 6 раз, объем рынка информационных технологий возрастет в 2,7 раза. В инновационном варианте прогнозируется рост объема услуг связи в 2020 году по сравнению с 2007 годом в сопоставимых ценах

почти в 10 раз, объем рынка информационных технологий возрастет по сравнению с 2007 годом в 5,9 раза.

Таким образом, создаются необходимые условия для развития информационного общества в Российской Федерации. Это движение должно основываться, в первую очередь, на принципах партнерства государства, бизнеса и гражданского общества; свободы и равенства доступа к информации и знаниям; поддержки отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий; содействия развитию международного сотрудничества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий; обеспечения национальной безопасности в информационной сфере.

Как уже было подчеркнуто, развитие информационного общества в России тесно связано с участием в нем ее граждан. Мотивация граждан Российской Федерации пожилого возраста, их обучение, воспитание первичных навыков электронных коммуникаций – вот задачи, решению которых посвящается настоящее исследование.

1 Разработка календарного плана выполнения мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста

1.1 Комплексный подход к выполнению мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста на основе обобщенного отечественного и мирового опыта

Целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Человеку в условиях информационного общества необходимы:

- 1) информативность (информационная насыщенность) окружающей среды,
- 2) информированность его самого и партнеров по межличностным коммуникациям,
- 3) применение информации в процессе жизнедеятельности.

Важно, что человеку недостаточно доступа к информации (поисковые системы сегодня уже не могут, как несколько лет назад, легко удовлетворять информационные запросы из-за избытка информации), ему нужны навыки и средства легкого поиска и удобного применения информации для решения насущных жизненных вопросов.

Жители крупных городов, лица с высоким уровнем образования составляют основную аудиторию российского сегмента информационного общества. Социально незащищенные группы, граждане с низким уровнем доходов, лица старшего поколения, жители небольших населенных пунктов все более отдаляются от преимуществ, которые предоставляет единое информационное пространство.

Кроме того, серьезной проблемой является отсутствие навыков использования растущего арсенала сетевых услуг, в том числе неспособность расширить спектр возможностей, предоставляемых гражданину информационным обществом.

Информационный разрыв сегодня – это не отсутствие компьютера, а несформированная потребность человека быть членом информационного сообщества. Пропаганда, обучение, воспитание первичных навыков электронных коммуникаций – вот задачи, решению которых в Российской Федерации следует уделять пристальное внимание.

При этом подход к решению этих задач должен быть крайне аккуратным, ведь работу предстоит осуществлять с поколением, которое пережило распад СССР и, в определенной степени, утратило доверие к власти, затем с трудом пережило девяностые и теперь испытывает страх ко всему новому, в т.ч. и к компьютерным технологиям. Люди старшего поколения боятся, что их снова в чем-то обманут.

Плохим пропагандистским примером является практически любая отечественная антиалкогольная кампания в СМИ. Эта кампания, как правило, заключается в использовании плакатных лозунгов: «Пить вредно!», «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью!» и др. Слабые, бесталанные рекламные ролики, беззубые тексты и, как результат, количество реализуемого алкоголя растет стабильными темпами вне зависимости от интенсивности проводимой рекламной кампании. Вспомним т.н. «безалкогольные свадьбы», как только в середине восьмидесятых их показывали по телевизору – начинался заметный ажиотаж в вино-водочных отделах магазинов!

По сути, граждане и так хорошо понимают, что алкоголь оказывает негативное воздействие на состояние их здоровья. И агитация в данном случае должна заключаться не в повторении очевидного для людей факта, а в том, чтобы объяснить, какие колоссальные преимущества даст человеку жизнь без алкоголя: вот почему «пьющий» человек должен «бросить пить» и изменить свою жизнь.

Думается, что политика в этой области должна заходить куда дальше: это и социальная адаптация лиц, системно употребляющих алкоголь, и популяризация

жизни без алкоголя. Как показывает опыт – «пугалки» ранней смертью тоже не проходят. Человеку нужно объяснить, что ему делать в высвободившееся свободное время после того, как он прекратил употреблять алкоголь.

Предполагается, что концептуально похожая ситуация с пропагандой и мотивацией граждан пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ.

Рассмотрим основные мотивы для обучения компьютерной грамотности у пожилых граждан.

Определенно есть мотивы жить в этом возрасте ярче, здоровее, интереснее, богаче и, конечно, долго! А это значит, что человек всегда будет искать возможности для этого, абсолютно любые возможности.

Значит, агитировать имеет смысл не за компьютер, а за счастливую жизнь в старости, за безбедный и достойный, уважаемый во всех отношениях третий возраст... Агитировать за смелость новых решений по изменению жизни пожилых – к лучшему.

Это, по сути, и есть ключ к основной мотивационной идее. То есть, рассказываем о новой, замечательной, долгой и насыщенной жизни, попасть в которую можно через... компьютер и всемирную Сеть.

Компьютерная грамотность, как начальный момент информатизации, только средство для достижения нужных результатов! Теперь ясно, что обучиться пользованию компьютером, выйти во всемирную Сеть, и пр., и пр. означает коренным образом изменить свой подход к повседневности, означает начало нового уровня управления этими изменениями.

Для выявления мотиваций к изменениям – необходимо сформулировать основные проблемные зоны (страхи) людей в этом возрасте. Таковыми являются:

- страх перед смертью, мысли о невозможности продления жизни;
- отсутствие здоровья, страх неизлечимой болезни, боязнь долгих, мучительных лет, когда прикован к постели, а рядом – никого нет;
- страх перед будущим в плане отсутствия (или минимума) средств на существование, отсутствия (или минимума) средств на лекарства и лечение;
- невозможность (призрачная возможность) получения работы, приработка;

- одиночество, отсутствие общения, чувство ненужности и чувство отторжения обществом, вследствие чего – сильное чувство обиды и несправедливости;
- дискомфорт от отсутствия возможности помогать детям и внукам;
- серость, уныние и однообразие; бессмысленность существования, пустота, тягостное ожидание конца жизни.

Теперь, учитывая сказанное, легко определить желания людей пожилого возраста:

- жить долго, достойно и ярко;
- быть здоровым и уверенным, что будут средства на лекарства и лечение, в случае болезни;
- жить безбедно, возможно, скромно, но интересно;
- быть востребованным в плане работы, иметь средства для нормальной жизни;
- иметь друзей и единомышленников, в том числе и среди родственников; быть нужным им, встречаться, интересно и с пользой проводить вместе время;
- быть всегда в позитиве, иметь хорошее настроение, улыбаться, испытывать интерес к каждому дню;
- испытывать радость и гордость от возможности помогать родственникам и друзьям, от «нужности» другим людям;
- жить с ощущением счастья, жить полной жизнью, в которой масса разнообразного, интересного; наслаждаться яркой жизнью и улыбаться!

Поэтому в работе по мотивации рассматриваемой категории граждан исключены лозунги и призывы, важен конкретный, точный путь на изменение жизни к лучшему через новейший инструментарий информационного общества.

Среди основных задач в этой работе – **преодоление страха** у пожилых людей перед новыми технологиями. Следующее – надо **вызвать интерес** у старшего поколения к пользованию информационными технологиями, разъяснить простым языком преимущества использования ИКТ в повседневной жизни. Далее – необходимо **вызвать доверие** к самой системе государственных и коммерческих электронных сервисов для граждан.

Обучив граждан пожилого возраста пользованию компьютерными технологиями, необходимо **обеспечить дальнейшее вовлечение** обученных граждан старшего возраста в модернизационные процессы.

Система просвещения и мотивации граждан старшего возраста к пользованию ресурсами информационного общества должна включать следующие укрупненные позиции:

- 1) Проведение исследования на предмет вовлечения различных категорий граждан в активную жизнь в информационном обществе. Исследование даст возможность оценить уровень заинтересованности граждан к обучению пользованию компьютером, а также психологические и культурные аспекты мотивации населения к использованию ИКТ. Исследование должно отражать характеристики (карту) населения субъектов РФ по уровню вовлеченности в активное пользование ИКТ, по видам возможной мотивации, по уровням и видам активностей населения, текущую социально-экономическую ситуацию субъектов, а также планируемые положительные изменения в социально-экономической и политической сферах, которые произойдут в результате проведения «компьютерного ликбеза».
- 2) Проведение систематизации и анализа во всех субъектах РФ обратной связи от населения, связанной с состоянием развития регионального электронного правительства, телекоммуникационных сетей (в т.ч. и характеристики услуг по предоставлению интернет-трафика), компьютерных технологий (в т.ч. стоимость) и др. Результаты будут отражать сильные и слабые стороны субъектов РФ, которые могут повлиять на дальнейшую судьбу граждан, обучившихся навыками пользования компьютером и сетью Интернет.
- 3) Проведение системы мероприятий в электронных и печатных средствах массовой информации, направленных на популяризацию преимуществ использования информационно-коммуникационных технологий в повседневной жизни. Система таких мероприятий включает в себя:
 - а) Работу телевидения и радио: новостные сюжеты и интервью с обучившимися в информационных программах, рекламные ролики,

- специальные ток-шоу, специальный художественный сериал, посвященный вопросам привлечения пожилых граждан к активной жизни в электронном пространстве, образовательные программы, мотивационные сюжеты, скрытая реклама в телесериалах и мини-радиоспектаклях;
- b) Работу в интернет-СМИ: социальные баннеры, реклама местных обучающих центров и дистанционных курсов компьютерной грамотности, мотивационные и обучающие статьи, использование мотивационных текстов в стандартных статьях изданий.
- с) Работу в печатных СМИ: мотивационные и обучающие статьи, использование мотивационных текстов в стандартных статьях изданий.
- 4) Проведение системы мероприятий по привлечению к процессу пропаганды и мотивации граждан к пользованию средствами ИКТ международных, федеральных и региональных некоммерческих (в т.ч. общественных) структур, осуществляющих постоянную работу с гражданами старшего возраста;
- 5) Привлечение некоммерческих организаций, оказывающих различные услуги населению, для обучения компьютерной грамотности, пользованию государственными электронными услугами и интернет-сервисами граждан старшего поколения;
- 6) Привлечение к процессу обучения компьютерной грамотности, пользованию государственными электронными услугами и интернет-сервисами граждан старшего поколения волонтеров – школьников и студентов;
- 7) Проведение региональных и муниципальных (местных) офлайн-мероприятий с гражданами старшего возраста по их обучению пользованию компьютерной грамотности. Данные мероприятия должны иметь четкую направленность на популяризацию деятельности государства в области формирования информационного общества (портал госуслуг, ЭЦП, УЭК, другие инструменты электронной демократии и др.). Цель обучения – повышение конкурентоспособности обученных компьютерной грамотности

граждан на рынке труда, частичное или полное их трудоустройство. Широкое освещение популяризирующих и обучающих мероприятий.

- 8) Проведение комплекса мероприятий (как онлайн, так и офлайн), в том числе и в СМИ, направленных на вовлечение граждан в модернизационные процессы (форумы, фестивали, праздники). Пример комплексного фестивального мероприятия, направленного на мотивирование граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями, эффективную пропаганду и повышение степени доверия к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями – в Приложении А.

1.2 Календарный план выполнения мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста

Приложение № 2 к Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» определяет мероприятия Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», финансируемые за счет средств федерального бюджета в 2011 – 2013 годах. С учетом указанного перечня мероприятий Государственной программы, календарный план реализации мероприятий, разработанных в рамках НИР, включает период с декабря 2011 года по декабрь 2013 года.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОСВЕЩЕНИЮ И ОБУЧЕНИЮ ПОЛЬЗОВАНИЮ СРЕДСТВАМИ ИКТ И ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯМИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Таблица 1

№ п/п	Мероприятия	Сроки осуществления
1.	Обобщение имеющегося опыта работы региональных и муниципальных органов власти по вовлечению лиц старшего возраста в активную жизнь в информационном обществе.	Февраль – апрель 2012
2.	Доработка концептуальной и нормативно-правовой документации по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста в связи с результатами НИР.	Март – май 2012
3.	Проведение во всех субъектах Российской Федерации исследования готовности граждан к активной жизни в информационном обществе. Отслеживание динамики изменения показателей в ходе реализации результатов НИР (подробное описание мероприятия и методика проведения исследования – Приложение М).	Ежегодно
4.	Подготовка и утверждение документов на уровне субъектов Российской Федерации, регламентирующих работу региональных органов государственной власти по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста.	Апрель – август 2012
5.	Апробация в пилотных регионах учебно-методических материалов по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста с учетом результатов проведенного исследования (см. подразделы 3.1. – 3.2., а также Приложение Б – «Примерная программа обучения граждан РФ пожилого возраста пользованию средствами информационных компьютерных технологий и интернет-коммуникациями»).	Апрель – сентябрь 2012
6.	Доработка методологии по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и	Сентябрь – декабрь 2012

	интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста в части расширения набора тем для обучения, совершенствования учебно-методических материалов. Тиражирование материалов.	
7.	Апробация и доработка в пилотных регионах материалов психолого-педагогического сопровождения участников обучения. Обобщение и тиражирование материалов (см. подраздел 4.1.)	Апрель – сентябрь 2012
8.	Организация и проведение мероприятий, необходимых для мотивирования граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями (см. подраздел 2.2.)	Март 2012 – декабрь 2013
9.	Создание рекламно-мотивационных и информационно-образовательных модулей (социальные видеоролики, просветительские брошюры, учебные пособия и др.), направленных на мотивацию и обучение пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста. Их тиражирование и распространение (см. подраздел 2.3.)	Март – сентябрь 2012
10.	Организация и проведение мероприятий, необходимых для эффективной пропаганды и повышения степени доверия граждан Российской Федерации старшего возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями, в т.ч. по вопросам взаимодействия граждан с властью через интернет-коммуникации, использования компьютерных технологий в повседневной жизни (см. подраздел 2.3.)	Март 2012 – декабрь 2013
11.	Организация и проведение региональных и муниципальных (местных) мероприятий, позволяющих обучить граждан Российской Федерации пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями. Проведение мероприятий по открытию центров обучения компьютерной грамотности граждан старшего возраста в регионах РФ (см. подразделы 3.1. – 3.2.)	Апрель 2012 – ноябрь 2013
12.	Проведение межрегиональных мероприятий по интеграции взаимодействия субъектов	Март – ноябрь 2012 Апрель – декабрь 2013

	реализации мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста. К данным мероприятиям относятся конференции, круглые столы, семинары, вебинары, способствующие выстраиванию связей между субъектами реализации мероприятий.	
13.	Организация и проведение поддерживающих мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста (онлайн и офлайн консультации и конференции по теме НИР в регионах РФ).	Апрель 2012 – декабрь 2013
14.	Организация и проведение мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан РФ пожилого возраста (см. раздел 7).	Ежеквартально
15.	Обобщение итогов мониторинга результативности проведения мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан РФ пожилого возраста в 2012 – 2013 годах. Подготовка информационно-аналитических материалов.	Октябрь – декабрь 2012 Октябрь – декабрь 2013
16.	Организация и проведение федерального мероприятия (конференции, конгресса) по вопросам реализации региональных программ по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации.	Март – апрель 2013
17.	Организация и проведение в субъектах РФ серии мероприятий, направленных на совершенствование региональных программ в части просвещения и обучения пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации.	Март – ноябрь 2012 Март – ноябрь 2013
18.	Информационная поддержка деятельности по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации: подготовка материалов для публикации в СМИ по освещению хода реализации мероприятий,	Июнь – декабрь 2012 Июнь – декабрь 2013

	проведение информационных кампаний.	
19.	Организация и проведение федерального итогового мероприятия.	Декабрь 2013
20.	Проведение научно-исследовательской работы, посвященной включению граждан Российской Федерации пожилого возраста в модернизационные процессы (на основе опыта, полученного в результате реализации результатов настоящей НИР).	Сентябрь – декабрь 2013

2 Разработка системы пропаганды и мотивации граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ

2.1 Состав, последовательность и содержание мероприятий, необходимых для мотивирования граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

Мотивация – это соответствие предмета ее деятельности каким-либо, в том числе и неосознаваемым потребностям субъекта. Мотивирование или, иначе, формирование и развитие мотивации – основной способ подготовки человека к активной целенаправленной деятельности путем актуализации его актуальных потребностей. Исходя из данных положений, исследование потребностей целевой аудитории и последующая демонстрация возможностей реализации пожилыми людьми своих актуальных потребностей с помощью средств ИКТ и интернет-коммуникаций создаёт **мотивационный базис** исходной готовности пожилых граждан Российской Федерации к обучению пользованию современными компьютерными технологиями и вхождению в информационное общество.

2.2 Ниже предлагается следующий состав и содержание мероприятий, необходимых для мотивирования граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями, их последовательность соответствует порядковой нумерации.

1) Исследование на предмет вовлечения различных категорий граждан в активную жизнь в информационном обществе – во всех субъектах РФ. Исследование даст возможность оценить уровень заинтересованности граждан к обучению пользованию компьютером, психологические и культурные аспекты мотивации населения к использованию ИКТ. Исследование должно отражать характеристики (карту) населения субъектов РФ по уровню вовлеченности в активное пользование ИКТ, по видам возможной мотивации, по уровням и видам активностей населения, текущую социально-экономическую ситуацию субъектов, а также планируемые положительные изменения в социально-экономической и

политической сферах, которые произойдут в результате проведения «компьютерного ликбеза».

2) Систематизация и анализ во всех субъектах РФ обратной связи от населения, связанной с состоянием развития регионального электронного правительства, телекоммуникационных сетей (в т.ч. и характеристики услуг по предоставлению интернет-трафика), компьютерных технологий (в т.ч. стоимость техники) и др. Результаты будут отражать сильные и слабые стороны субъектов РФ, которые могут повлиять на дальнейшую судьбу граждан, обучившихся навыкам пользования компьютером и сетью Интернет.

3) Разработка, апробация и внедрение единых методических рекомендаций по популяризации преимуществ использования ИКТ, привлечению граждан к активной жизни в информационном обществе для:

- Федеральных органов государственной власти (Минкомсвязь РФ, Минобрнауки РФ, Минэкономразвития РФ, Минрегион РФ, Минкультуры РФ, Минздравсоцразвития РФ, Минэнерго РФ и др.).
- Органов государственной власти субъектов РФ.
- Федеральных и региональных электронных и печатных СМИ.
- Международных, федеральных и региональных некоммерческих организаций.
- Образовательных учреждений и учреждений культуры, ФГУП «Почта России», Пенсионного фонда России и др.

4) Совершенствование программ обучения, направленных на людей, никогда прежде не работавших с компьютером, но желающих войти в мировое информационное сообщество и научиться использовать компьютер и интернет-коммуникации в повседневной жизни.

5) Систематизация различных проектов по обучению граждан пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациям, интеграция этих проектов с разработанными методиками, административное, методическое и информационное содействие в их реализации.

б) Создание центров (пунктов) по обучению граждан пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациям, активное освещение деятельности центров по обучению в СМИ.

7) Разработка, апробация и внедрение методической базы по вовлечению компьютерно-грамотных представителей старшего поколения в модернизационные процессы, повышение конкурентоспособности граждан старшего возраста на рынке труда, обеспечение частичного или полного их трудоустройства.

2.3 Состав, последовательность и содержание основных процедур, необходимых для эффективной пропаганды и повышения степени доверия граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

Исходя из того, что повышать степень доверия граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями необходимо, в основном, в отношении тех, кто пока не пользуется данными технологиями, в данном подразделе рассматриваются процедуры, основанные, преимущественно на использовании средств телевидения, радио и печатных иллюстрированных изданий.

Предлагается к реализации следующий состав, последовательность и содержание процедур.

Для показа в телевизионном и радио эфире:

- Подготовка и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телерадиокомпаний новостных сюжетов или сюжетов в других информационных программах, посвященных гражданам старшего возраста, обучившимся средствам ИКТ и интернет-коммуникаций и рассказывающих о коренных положительных изменениях в своей жизни. Последовательность: 1 сюжет в месяц, 12 сюжетов в год. Выпуск данных сюжетов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может

быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Подготовка и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телерадиокомпаний новостных сюжетов, посвященных portalу gosuslugi.ru. Последовательность: 1 сюжет в 2 месяца, 6 сюжетов в год. Выпуск данных сюжетов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Подготовка и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телерадиокомпаний новостных сюжетов, посвященных использованию электронной цифровой подписи (ЭЦП). Последовательность: 1 сюжет в 3 месяца, 4 сюжета в год. Выпуск данных сюжетов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Подготовка и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телерадиокомпаний новостных сюжетов, посвященных универсальной электронной карте (УЭК). Последовательность: 1 сюжет в 3 месяца, 4 сюжета в год. Выпуск данных сюжетов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Подготовка и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телерадиокомпаний новостных сюжетов о программах по повышению компьютерной грамотности граждан старшего возраста. Последовательность: 1 сюжет в 4 месяца, 3 сюжета в год. Выпуск данных сюжетов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Подготовка и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телерадиокомпаний новостных сюжетов о достижениях субъектов РФ в области вовлечения граждан в информационное общество. Последовательность 1 сюжет в полгода, 2 сюжета в год. Выпуск данных сюжетов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Подготовка и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телерадиокомпаний новостных сюжетов о федеральных и региональных, а также муниципальных мероприятиях в области привлечения граждан к активной жизни в информационном обществе. Последовательность: 1 сюжет в 2 месяца, 6 сюжетов в год. Выпуск данных сюжетов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Создание и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных региональных телерадиокомпаний социальных рекламных роликов традиционного рекламного хронометража (30 секунд) об организации курсов по повышению компьютерной грамотности пожилых людей в субъектах РФ. Последовательность: 1 ролик для одной кампании, в эфире – не менее 10 показов в течение 1 месяца с месячным – полуторамесячным перерывом, около 50 показов (выпусков) в год. Стоимость размещения зависит от города (численности населения), времени выхода и месяца размещения. Ориентировочная стоимость создания видеоролика в регионе – от 30 000 до 150 000 рублей, его размещения за 1 показ (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) – Первый канал и Россия 1: от 500 до 35 000 рублей; ТВЦ, Звезда и Пятый канал: от 300 до 2 500 рублей. Ориентировочная стоимость создания радиоролика в регионе – от 7 000 рублей до 20 000 рублей, его размещения от 50 до 1 000 рублей. Пакетное размещение может снизить издержки до 50%. Оценка предоставлена Рекламным агентством (далее Р/А) «Министар».

- Создание и выпуск в телевизионном и радио эфире государственных федеральных и региональных телекомпаний социальных рекламных роликов традиционного рекламного хронометража о том, как можно сэкономить средства, оформив авиабилет, заказав лекарства и продукты, оплатив ресторан, тур или гостиницу через сеть Интернет (совместно с компаниями, предоставляющими услуги). Рекламные ролики о том, каких успехов (изменений) можно добиться пожилому человеку, обучившемуся компьютерной грамотности (совместно с компаниями, предоставляющими услуги). Последовательность: не менее 5 видеороликов (радиороликов), не менее 10 показов каждого видеоролика в течение 1-1,5 месяцев с перерывами, всего не менее 100 показов в год. Стоимость размещения зависит от города (численности населения), времени выхода и месяца размещения. Ориентировочная стоимость создания видеоролика – от 300 000 до 600 000 рублей, его размещения на федеральном уровне за 1 показ – Первый канал и Россия 1: от 400 000 до 700 000 рублей; ТВЦ, Звезда и Пятый канал: от 25 000 до 90 000 рублей. Пакетное размещение может снизить издержки до 50%. Размещение видеороликов на региональном уровне указано в предыдущем пункте. Оценка предоставлена Р/А «Министар».

- Подготовка и выпуск в телевизионном эфире государственных федеральных и региональных телекомпаний специальных программ или развлекательных телевизионных шоу, посвященных привлечению граждан к активной жизни в информационном обществе. Последовательность: 1 - 2 программы в год, начиная с 2012 года. Выпуск данных программ не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнен государственными телерадиокомпаниями по рекомендации государственного органа.

- Создание художественного телесериала, направленного на привлечение граждан, прежде всего, социально незащищенных категорий, к активной жизни в электронном пространстве. Последовательность: 30 – 40 серий, хронометраж 26 минут. Показ сериала на федеральном и, затем, на региональных телеканалах. Ориентировочная стоимость создания сериала – от 10 000 000 до 25 000 000 рублей.

Оценка предоставлена Р/А «Министар». Размещение данного сериала не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. телекомпании заинтересованы в показе высококачественных телевизионных художественных фильмов в собственном эфире, не выплачивая вознаграждения за предоставленный для показа телевизионный продукт. Кроме того, возможно софинансирование производства сериала за счет средств внебюджетных источников в размере до 30 % от стоимости работ за счет спонсирования сериала компаниями, предоставляющими услуги с применением ИКТ. Однако в этом случае могут возникнуть вопросы, связанные с дополнительным финансированием при размещении.

Для привлечения к работе членов семьи, родственников и ближайшего социального окружения из числа владеющих средствами ИКТ и интернет-коммуникациями предлагается использование интернет коммуникаций:

- Размещение на сайтах специализированных государственных федеральных и региональных учреждений и ведомств статей с информацией об услугах, предоставляемых пожилым гражданам в электронном виде и удовлетворяющим их актуальные потребности, а также статей о работе специализированных центров по обучению пожилых людей пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями. Последовательность – не менее 1 статьи на сайте постоянно, обновление желательно 1 раз в 4 месяца, не менее 3 статей на сайте в течение года. Стоимость разработки и написания одной статьи составляет не более 25 000 рублей. Данные предоставлены Группой компаний «Информ Девелопмент». Размещение данных статей на интернет-сайтах органов государственной власти не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. статьи не содержат рекламного бизнес-контента и имеют четкую социальную ориентированность.

- Размещение на сайтах специализированных государственных региональных учреждений и ведомств информационно-рекламных баннеров с информацией о проведении курсов по обучению пожилых людей пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями. Последовательность: не менее 1 тематического баннера на сайте постоянно, всего не менее 4 баннера в год, количество государственных сайтов – не менее 5, обновление – ежеквартально, план – 20-100 тыс. кликов в год.

Стоимость разработки и создания одного баннера составляет не более 6 000 рублей. Данные предоставлены Группой компаний «Информ Девелопмент». Размещение данных баннеров на интернет-сайтах органов государственной власти не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. баннеры не содержат рекламного бизнес-контента и имеют четкую социальную ориентированность.

В качестве печатных информационных материалов для знакомства пожилых людей с компьютером и интернет-коммуникациями предлагается выпустить иллюстрированные брошюры «ИКТ: возможности, ответственность и культура выбора», и иллюстрированное издание о государственных услугах в электронном виде.

Любое иллюстрированное издание (книга, газета, брошюра, проспект) представляет собой в восприятии пожилого человека источник Информации (именно «Информации» с большой буквы). Развлекательное содержание такого носителя будет восприниматься как нечто несерьезное и не заслуживающее внимания. Доверие вызывает строго оформленный информационный продукт, содержание которого информирует о серьезных и полезных для повседневной жизни вопросах. Данная концепция предлагает в качестве одной из процедур развития доверия граждан пожилого возраста к использованию ИКТ иллюстрированное издание об электронных государственных услугах.

Иллюстрированное издание может представлять собой цветную брошюру формата А5 в мягкой обложке, разработанную в стилистике Единого портала государственных услуг и близкой ей по цветам, шрифтам и т.п., содержащую краткую информацию о том, что такое государственные услуги в электронном виде, краткое описание электронных государственных услуг, краткий иллюстрированный путеводитель по Единому portalу государственных услуг. Примерная стоимость тиражирования подобного издания, состоящего из 24 цветных страниц составляет от 35 до 100 рублей при условии тиража в 100 000 экземпляров. Разница в цене связана с плотностью и качеством бумаги, типом печати, вариантом скрепления, местом производства.

Подобное издание должно быть емким и компактным, не тяжелым. Его можно будет использовать для последующей массовой рассылки через ФГУП «Почта России».

Пособие должно быть написано лаконично с письменными оборотами, приемлемыми для восприятия людьми со средним образованием, с понятными примерами. Язык в данном случае должен быть не очень «простым», т.к. после прочтения такого издания предполагается знакомство с самим сайтом госуслуг, на котором нет просторечных или общеупотребительных оборотов. Пособие должно быть ориентировано на среднестатистического гражданина и не должно изобиловать сложными техническими терминами.

Концептуально – для лучшего усвоения материала и дальнейшего использования его на практике – данное иллюстрированное издание должно иметь скриншоты страниц портала государственных услуг РФ.

Целями реализации данного издания являются:

- информирование граждан и организаций РФ о предоставлении им новейших государственных электронных услуг;
- повышение информационной открытости и прозрачности деятельности органов исполнительной власти и Правительства Российской Федерации;
- повышение общей осведомленности граждан и организаций РФ о качестве, удобстве и сроках оказываемых услуг и исполняемых функциях органов власти;
- повышение информирования граждан об эффективности межведомственного информационного обмена и взаимодействия в части обеспечения доступа к информации о деятельности органов исполнительной власти и предоставлению государственных (муниципальных) услуг и исполнения государственных (муниципальных) функций несколькими органами власти.

Предполагается, что издание будет содержать:

1. Положения по основным правам гражданина Российской Федерации;
2. Последние (2011 год) изменения Законодательства Российской Федерации, касающейся реализации государственных услуг;

3. Практические рекомендации по способам получения государственных услуг;
4. Ссылки на электронные информационные ресурсы.

Также особо остановимся на концепции создания информационно-образовательных модулей (видеороликов), направленных на повышение доверия граждан Российской Федерации пенсионного возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.

В настоящем случае, когда мы имеем дело с компьютерно-неграмотными гражданами, необходимо, чтобы все видеоматериалы были исключительно мотивационными. Такие видеоролики целесообразно условно разделять на два основных вида:

- Рекламно-игровые, мотивационные (как правило, в виде сюжетной истории с диалогами, с привлечением артистов и т.п.)
- Рекламно-информационные, мотивационные (как правило, в виде прямо поданной информации с привлечением документальных кадров или в виде интервью успешных персоналий)

Мотивационные ролики

Мотивационные ролики не должны содержать рекламы конкретного сервиса, быть слишком короткими и содержать многочисленные призывы. Основное содержание такого ролика – конкретный случай, в котором информационно-коммуникационные технологии помогли среднестатистическому пожилому гражданину сэкономить время, сэкономить деньги, интересно общаться и найти друзей-единомышленников, устроиться на работу, организовать собственный бизнес, помочь детям и внукам и т.п.

Желательная длительность ролика с диалогами – от трех до семи минут. Лучше делать цикл из пяти-семи роликов, объединенных одним общим персонажем, что будет напоминать пожилым гражданам любимый сериал с героями, похожими на них. Таким образом, можно создать мини-сериал с продолжением.

К примерам мотивационных материалов (тем) можно отнести следующие виды роликов:

КОНЦЕПЦИЯ ПЕРВАЯ

Место, в котором происходит действие: Сельское отделение Почты России.

Участники – мужчина в возрасте 70 лет, который переписывается со своим сыном с помощью обычных писем (персонаж №1), и женщина в возрасте 65 лет (персонаж №2).

Оформляя отправку обычного письма, персонаж 1 встречается со знакомой женщиной (персонаж №2). В разговоре выясняется, что женщина (персонаж №2) переписывается со своими родственниками через социальные сети. Она предлагает мужчине (персонажу №1) научить его переписываться через социальные сети, рассказывает о быстроте, комфорте, возможности передачи эмоций и т.п., но он отказывается, ссылаясь на компьютерную безграмотность. В письме, которое через месяц мужчина (персонаж №1) получает от своего сына, содержится предложение продолжить переписку через социальные сети. Мужчина (персонаж №1) обращается к женщине (персонаж №2) за тем, чтобы она научила его пользоваться сервисом переписки через социальные сети. В процессе обучения, мужчина (персонаж №1) читает опубликованную его сыном информацию и узнает о нем очень много нового и интересного, возможно – сенсационного. В конце ролика, мужчина (персонаж №1) выражает благодарность женщине (персонажу №2), а также создателям социальной сети (по согласованию).

КОНЦЕПЦИЯ ВТОРАЯ

Участники – женщина в возрасте 75 лет (персонаж №1) и молодой человек в возрасте 17 лет (персонаж №2).

Женщина (персонаж №1) обращается к своему внуку (персонаж №2) с тем, чтобы он съездил на ж/д вокзал и купил ей билеты на поезд. Она дает внуку (персонажу №2) 1600 рублей на покупку билета и 40 рублей на проезд. Молодой человек (персонаж №2) идет в ближайшее отделение Почты России или

компьютерный клуб, оформляет билет на свою бабушку (персонаж №1), затем оплачивает билет через терминал. Сумма его расходов составляет 1360 рублей. Сдачу он возвращает бабушке (персонажу №1). Она с удивлением спрашивает, откуда такой дешевый билет и как он так быстро управился с заданием, после чего просит устроить ее на компьютерные курсы.

КОНЦЕПЦИЯ ТРЕТЬЯ

Участники – мужчина и женщина в возрасте примерно 65 лет.

Мужчина и женщина (соседи по лестничной клетке) при встрече узнали, что они хотят отправиться за границу примерно в одно и то же время, и им необходимо срочно оформлять загранпаспорт. Женщина решила оформлять загранпаспорт стандартным путем, а мужчина решил попросить помощи у своего сына. Пока женщина собирала справки и стояла в очереди, мужчина с помощью портала госуслуг уже оформил загранпаспорт и отправился за границу. Через три недели они снова встречаются на лестничной клетке и, при встрече, выясняется, то женщина собирается только идти и получать загранпаспорт, но не уверена – готов ли? Мужчина ей рассказывает, что с помощью портала госуслуг он быстро получил загранпаспорт и уже успел съездить на отдых! Женщина не может поверить мужчине и просит ей показать, как он смог получить заграничный паспорт с помощью компьютера. Мужчина показывает ей портал госуслуг и говорит что-то типа: «Не зря же государство потратило на это миллионы!».

КОНЦЕПЦИЯ ЧЕТВЕРТАЯ

Возможно 5-7 роликов с одной идеей, но с разными примерами.

В ролике оценивается, сколько человек может сэкономить времени при условии активного использования ИКТ в повседневной жизни. Например, показывается очередь на подачу заявления для получения загранпаспорта и среднее время, сколько теряет человек, простаивая в очередях; показывается очередь в кассу железнодорожного вокзала или авиакассы и среднее время, сколько теряет человек, простаивая в этой очереди; среднее время, затрачиваемое на отправку и доставку

почтового письма и время, которое экономит человек, пользуясь электронной почтой. Здесь же – гораздо более дешевые лекарства, продукты, туры, заказанные и оплаченные через сеть Интернет. В конце показывается количество лет, которое за период своей жизни человек может сэкономить, пользуясь современными ИКТ.

КОНЦЕПЦИЯ ПЯТАЯ

В рамках данного ролика люди старшего возраста рассказывают о тех успехах, которых они добились благодаря использованию компьютерных технологий, как смогли изменить свою жизнь к лучшему. Например, пожилой инвалид рассказывает о том, что он очень хотел получить высшее образование, но никто в этом не мог помочь: ни региональные власти, ни структуры, работающие с инвалидами. Его мечта осуществилась с помощью специальной государственной услуги, опубликованной на портале госуслуг, а также возможности бесплатно дистанционно учиться. Теперь он имеет новую хорошо оплачиваемую работу!

Пожилая женщина рассказывает о том, что она совсем недавно была очень одинокой. Но после того, как у нее появился компьютер, она начала общаться в социальных сетях, нашла много давних знакомых, и, в конце концов, вышла замуж на старости лет!

Обучающие ролики

К обучающим роликам относятся конкретные видеоуроки, в которых подробно описывается процесс пользования тем или иным программным обеспечением, сервисом. Данные ролики могут составлять обучающие программы на отдельных местных телеканалах, а также размещаться в свободном доступе в сети Интернет.

При производстве обучающего контента целесообразно выстраивать цикл с учетом следующих важных тем:

- Требования безопасности
- Клавиатура персонального компьютера
- Манипулятор мышь

- Персональный компьютер
- Операционные системы
- Операции с файлами и папками
- Текстовый редактор
- Работа в сети Интернет
- Интернет-сервисы: электронная почта, социальные сети, поисковые системы
- Портал Государственных услуг и новейший инструментарий информационного общества

Целесообразно рассматривать прикладные темы, связанные с экономией средств на покупках в сети Интернет, а также более сложные – организацию своего малого бизнеса в сети Интернет и др.

2.4 Для использования в качестве эфирных «мастеров» на телевидении, на стационарных рекламных площадках (видеоэкраны на транспорте, в социальных учреждениях, в социальных магазинах и т.п.) и в сети Интернет в рамках проведения настоящей НИР создан цикл из пяти информационно-образовательных модулей (видеоролики), направленных на повышение доверия граждан Российской Федерации пенсионного возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями, повышение культуры пользования средствами ИКТ и интернет-коммуникациями, формирование активной позиции в области получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде и т.д.

Цикл модулей полностью раскрывает тему пользы средств ИКТ для граждан и информирует об их возможностях на сегодняшний день. Информационное наполнение организовано таким образом, чтобы обеспечить и далее поддерживать устойчивый интерес к проблематике. Информация подана в понятных терминах, адаптирована к особенностям аудитории граждан пожилого возраста.

Сценарии роликов разработаны профессиональным драматургом и построены на основе вышеперечисленных концепций мотивационных видеоматериалов для граждан пожилого возраста. Сюжеты всех видеороликов объединены общей тематикой и сквозным персонажем – военным пенсионером Александром

Петровичем (артист О.А. Семисынов), который обучился компьютерной грамотности и интернет-коммуникациям у школьников - «тимуровцев информационного общества». У Александра Петровича, по рассказам, нелегкая судьба – после увольнения из Армии стал прикладываться к бутылочке, долго не мог найти работу, был одиноким человеком... Но занятия на компьютерных курсах полностью изменили его жизнь, о чем мы постепенно узнаем от разных персонажей из разных роликов. Александр Петрович нашел работу и познакомился в социальных сетях с будущей любимой женщиной (засл. арт. России Н.А Титаева), «молодой» пенсионеркой, которая тоже рассказывает о важности быть «компьютерно-образованным» человеком бывшим подружкам по лавочке (артисты А.А. Ламеко и Е.А. Казакова). Одной пожилой женщине, соседке (засл. арт. России Г.А. Ефремова) Александр Петрович помогает отправить электронное письмо в Новосибирск, а другой (засл. арт. России Н.Н. Литвинова) заказать через интернет дешевые авиабилеты. Пожилому компьютерно-неграмотному профессору (нар.арт. России А.А. Пожаров) главный герой помог получить государственную услугу (быстро оформить заграничный паспорт) через портал государственных и муниципальных услуг gosuslugi.ru. Старая знакомая Александра Петровича (засл. арт. России Н.Л. Боронина) научилась «выходить» в социальные сети и разговаривать по скайпу.

В роликах много юмора, введены особые линии героев, связанные с их «длительными отношениями». Для разнообразия картинки сцены снимались в разных интерьерах, а также на природе, в автомобиле и др. Высокопрофессиональная съемочная группа использовала при производстве этого «мини-сериала» художественные возможности современного кино и видео.

2.5 Предложения по размещению данных информационно-образовательных модулей.

Размещение данных информационно-образовательных модулей по использованию пожилыми гражданами средств ИКТ и интернет-коммуникаций предлагается осуществлять:

– *На региональном (местном) телевидении*

- 1) В рамках специальных передач с участием обучившихся компьютерной грамотности и интернет-коммуникациям пенсионеров, изменивших свою жизнь (как обсуждаемый сюжет, как подтверждающий пример, как пример темы для обучения). Размещение бесплатное, т.к. является непосредственным контентом.
- 2) В рамках ток-шоу, посвященных темам, прямо или косвенно касающимся компьютерной грамотности, новейшим инструментам информационного общества (как обсуждаемый сюжет, как подтверждающий пример, как пример темы для обучения). Размещение бесплатное, т.к. является непосредственным контентом.
- 3) В рамках рекламного сюжета в «местных окнах». Размещение платное. Стоимость зависит от телеканала, времени выхода, месяца размещения. Примерная стоимость размещения отснятого информационно-образовательного модуля (видеоролика) на телеканале Россия 1: от 8 000 до 50 000 рублей; ТВЦ, Звезда, Пятый канал: от 2 000 до 15 000 рублей. Пакетное решение снизит стоимость размещения до 50%. В связи с тем, что видеоролики имеют четкую социальную направленность, возможно размещение по самым низким и особым расценкам. Информация – по данным Рекламного агентства «Министар».

– *В сети Интернет:*

На сайтах государственных и муниципальных органов власти, профильных министерств и ведомств. Размещение данных видеороликов не предполагает затрат средств из федерального бюджета, т.к. не содержит рекламного бизнес-контента и может быть выполнено по рекомендации государственного органа.

– *В общественном транспорте:*

На специальных видеоэкранах в автобусах (на автобусных станциях), троллейбусах, трамваях, маршрутных такси, пригородных электричек (на ж/д станциях, вокзалах). Рекомендуемое количество показов на одном транспортном канале – 1 показ в день, 360 показов в год. Ориентировочная стоимость размещения

на одном экране – от 1 000 до 2 500 рублей за 30 показов в месяц. Оценка предоставлена Р/А «Министар».

Также на специальных видеозэкранах данные видеоматериалы рекомендуется размещать:

– *В отделах социального обеспечения граждан.*

Размещение бесплатное – по рекомендации государственного органа.

– *В отделениях Пенсионного фонда России.*

Размещение бесплатное – по рекомендации государственного органа.

– *В офисах социально ориентированных банков по предложениям Ассоциации российских банков (Сбербанк, ВТБ и ВТБ24, Банк Уралсиб, Банк Москвы, Газпромбанк, региональные банки и др.)*

Размещение бесплатное – по рекомендации государственного органа.

– *В отделениях связи ФГУП «Почта России».*

Размещение бесплатное – по рекомендации государственного органа.

– *В службах жилищно-эксплуатационных предприятий.*

Размещение бесплатное – по рекомендации государственного органа.

– *В социальных магазинах и торговых сетях, с которыми достигнуты подобные договоренности.*

Размещение бесплатное – по рекомендации государственного органа.

В местах эфирного размещения информационно-образовательных модулей (видеороликов) желательно также размещение информационных стендов, предоставление печатной информации (буклетов, проспектов) о возможностях ИКТ и способах их освоения гражданами пожилого возраста.

3 Разработка системы методик обучения различных категорий граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

3.1 Состав, последовательность и содержание основных процедур, необходимых для обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ

Состав, последовательность и содержание основных процедур, необходимых для обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями представлены в примерной программе обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями (Приложение Б)

Примерная программа является ориентиром для составления авторских учебных программ, учебников и учебных (учебно-методических, методических) пособий, а также может использоваться при тематическом планировании курса преподавателем. Авторы учебников и пособий, преподаватели могут предложить собственный подход в части структурирования учебного материала, определения последовательности изучения этого материала, а также путей формирования системы знаний, умений и способов освоения новой деятельности, развития и социализации учащихся с учетом возрастных особенностей граждан пожилого возраста.

Примерная программа включает три раздела: целевую установку, требования к итоговому уровню подготовки обучаемых, основное содержание с примерным распределением учебных часов по модулям и возможной последовательностью их изучения.

Требования к преподавателю, осуществляющему обучение граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

Для реализации программы обучения пожилых людей необходимы преподаватели информатики и вычислительной техники (минимум по одному на каждый из центров обучения), в качестве которых предполагается привлекать лиц, имеющих высшее образование и отвечающих следующим минимальным требованиям:

1) Персональная готовность к осуществлению образовательной деятельности в соответствии с целевой установкой настоящей программы.

2) Квалификация:

-знание теоретических и практических основ информатики;

-знание современных достижений в методике преподавания;

-знание новых педагогических концепций;

-умение ориентироваться в современных психолого-педагогических концепциях обучения и воспитания.

3) Профессионализм:

- владение способами индивидуализации обучения;

- умение активизировать познавательную деятельность учащихся;

- формирование у учащихся общеучебных умений и навыков;

- владение адаптивным стилем поведения, педагогического общения.

4) Продуктивность:

- обеспечение устойчивых положительных результатов (качество образования по информатике в соответствии с требованиями программы;

-обеспечение овладения обучаемыми знаниями основ информатики в соответствии с требованиями программы.

Необходимо отметить важность социальной и профессиональной компетентности руководителей курсов по обучению пожилых людей, преподавателей информатики, которые должны продемонстрировать образовательному сообществу:

- систему профессиональных знаний;
- систему профессиональной деятельности;
- систему ценностно-целевых ориентаций и профессионально-личностных мотиваций образовательной деятельности.

Также важна предметно-профессиональная компетентность преподавателя курсов по обучению пожилых людей компьютерной грамотности и интернет-коммуникациям.

Профессиональная компетентность педагога находится в постоянной динамике, адекватно реагируя на изменения потребностей педагогической практики, активно влияя на состояние информационно-образовательной среды и формируя меняющиеся образовательные потребности.

Начальный уровень формирования информационной культуры – компьютерная грамотность предполагает умение ориентироваться в различных источниках информации, считывать и сохранять информацию с помощью компьютера, обрабатывать ее с помощью инструментальных средств, представлять в виде, удобном для учащихся (схемы, таблицы, презентации, публикации).

Информационная (информационно-коммуникационная) компетентность – одна из основных и приоритетных составляющих профессиональной компетентности педагога, предполагает:

рациональную, творческую деятельность в условиях информатизации общества и образования,

умение разрабатывать информационные модели, позволяющие эффективно решать профессиональные задачи;

способность разрабатывать стратегии использования информационных технологий в системе профессиональной деятельности;

умение осваивать и применять новые информационные технологии, учебно-методические комплексы в практической работе.

Информационная компетентность для педагога становится основой его информационной культуры, которая представляет собой всю совокупность достижений человечества в области создания и использования информации,

информационных ресурсов, информационных услуг, автоматизированных информационных средств и технологий.

Культура информационной деятельности педагога предполагает:

наличие уровня знаний, позволяющих педагогу свободно ориентироваться в социокультурном и информационно-образовательном пространстве региона, страны, современного мира;

владение информационными технологиями, активное использование информационных услуг и ресурсов в проектировании профессиональной педагогической деятельности;

умение пользоваться новыми информационными инструментами и средствами для создания авторских образовательных ресурсов, способствуя развитию единого информационно-образовательного пространства учреждения и региона.

**Требования к компьютерному классу для обучения граждан
Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и
принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями**

Обучение граждан пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникаций предлагается проводить, как правило, на базе оборудованных кабинетов информатики в общеобразовательных школах и в вузах в часы, свободные от занятий: в вечернее время, в выходные и праздничные дни. Занятия могут проводиться также и в центрах общественного доступа к сети Интернет, других помещениях (аудиториях, кабинетах).

Оборудование помещения компьютерного класса (далее КК) для обучения пожилых людей компьютерной грамотности и интернет-коммуникациям должно соответствовать следующим требованиям:

Санитарно-гигиенические требования

- Помещение КК должно иметь естественное и искусственное освещение в соответствии с СанПиН 2.2.2.542-96. Основной поток естественного света должен

быть слева. Ориентация оконных проемов должна быть на север или на северо-восток. Не допускается направление основного светового потока естественного света сзади и спереди работающего на компьютере. В качестве источников света рекомендуется использовать люминесцентные лампы мощностью 40-60 Вт, или энергоэкономичные, мощностью до 35 Вт.

- В помещении КК рекомендуется иметь приточно-вытяжную вентиляцию (бытовой кондиционер).

- Оптимальные параметры температуры в помещении КК: от 19 до 21 градуса по Цельсию при относительной влажности от 62 до 55 %, допустимые параметры от 18 до 22 градусов по Цельсию при относительной влажности от 39 до 31%.

- Электроснабжение кабинета должно быть выполнено в соответствии с требованиями ГОСТ 28139-89 и ПУЭ. Подводка электрического напряжения к столам обучающихся и учителя должна быть стационарной и скрытой. Расположение электрощита и Устройства защитного отключения должно давать учителю возможность мгновенного отключения системы электроснабжения.

Требования к помещению КК

- КК оснащается комплектом учебной компьютерной техники, учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием, мебелью, оргтехникой и приспособлениями для проведения теоретических и практических занятий.

- Площадь помещений КК определяется в соответствии с требованиями СанПиН 2.2.2.542-96. Размещение КК в цокольных и подвальных помещениях не допускается. Минимальная площадь, приходящаяся на одно рабочее место с компьютером, должна быть не менее 6 кв.м., а объем - не менее 24,0 куб.м. при высоте не менее 4 м. При меньшей высоте учебного помещения рекомендуется увеличить площадь на одно рабочее место.

- Передняя стена КК оборудуется маркерной доской для фломастеров, шкафом для хранения учебно-наглядных пособий и носителей информации.

Требования к комплекту мебели в КК

- КК и лаборантское помещение (если имеется) должны быть оснащены определенным комплектом специализированной мебели, отвечающей требованиям ГОСТ 22046-89, имеющей сертификат соответствия технической документации и гигиенический сертификат. Кабинет должен иметь мебель для организации рабочего места преподавателя, обучающихся, рационального размещения и хранения средств обучения, организации использования аппаратуры.

- Мебель для организации рабочего места преподавателя должна включать стол с местом для аппаратуры и компьютера, тумбу для принтера, стул, классную доску. Мебель для организации рабочих мест обучающихся включает одноместные ученические столы для компьютера (ГОСТ 11015-93) и подъемно-поворотные стулья. Мебель для рационального размещения и хранения учебного оборудования должна состоять из комбинированного шкафа по ГОСТ 18666-95.

Требования к организации рабочих мест преподавателя и обучающихся

- Рабочее место преподавателя оборудуется столом, оснащенным аппаратурой, двумя тумбами (одна из которых – для принтера), классной доской. К преподавательскому столу должно быть подведено электропитание для подключения компьютера, принтера, видеопроектора (если есть).

- КК могут оборудоваться также двухместными ученическими столами (ГОСТ 11015-93) в соответствии с количеством рабочих мест обучающихся при работе на компьютере. Ученические столы располагаются в центре и предназначены для проведения теоретических занятий.

- К столу обучающегося должно быть подведено электропитание и кабель локальной сети. Стол должен крепиться к полу.

- Расстановка рабочих мест в КК должна обеспечить свободный доступ обучающихся и преподавателя во время урока к рабочему месту.

- Для обеспечения безопасности труда учащихся и преподавателя, электробезопасности и создания постоянных уровней в освещенности при работе рекомендуется периметральная расстановка рабочих столов с компьютером.

- Число рабочих мест для обучающихся может быть 9, 12, 15 в зависимости от наполняемости учебных групп. Учебные группы численностью более 15 обучаемых создавать нецелесообразно.

Требования к оснащению КК аппаратурой и приспособлениями

- Количество ученических компьютеров, необходимых для оснащения КК должно быть из расчета одного компьютера на одного обучающегося.

- В состав помещения КК должна быть включен компьютер для преподавателя с соответствующим периферийным оборудованием.

- КК может быть оснащен видеопроектором, подключенным к компьютеру преподавателя, и экраном для мультимедийных презентаций.

*Требования к оснащению КК учебным оборудованием
и необходимой документацией*

- КК должен быть оснащен программными средствами учебного назначения по курсу "Основы информатики и вычислительной техники" как базового, так и профильных; заданиями для осуществления индивидуального подхода при обучении, организации самостоятельных работ и упражнений обучающихся на компьютерах; комплектом научно-популярной, справочной и методической литературы; журналом вводного и периодического инструктажей обучающихся по технике безопасности (рекомендуется); журналом использования комплекта учебной компьютерной техники на каждом рабочем месте; инвентарной книгой для учета имеющегося в КК учебного оборудования; аптечной первой помощи; средствами пожаротушения.

**Система методик обучения граждан Российской Федерации пожилого
возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и
интернет-коммуникациями**

В результате выполнения НИР разработана система методик обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями (Приложение В).

Данная система включает в себя:

1) методику формирования учебных групп по степени исходной готовности к освоению средств ИКТ;

2) методические рекомендации по обучению граждан Российской Федерации пожилого возраста –

а) с использованием активных методов обучения:

- проблемный метод проведения занятий
- модульный метод проведения занятий
- метод анализа конкретных ситуаций
- метод случаев
- метод «мозговой атаки»
- пражский метод

б) с использованием игровых методов обучения:

- бригадно-ролевой метод
- индивидуально-коллективный метод
- организационно-деятельностная игра
- ролевой тренинг

3) систему методик проведения занятий по каждому из модулей примерной программы, представленной в Приложении Б.

Рассматриваемая система методик обеспечивает высокие результаты обучения в плане усвоения знаний, получения удовлетворения от процесса учебы при решении учебных задач, которые решаются в основном путем выполнения практических заданий с широким обсуждением обучаемыми их результатов под постоянным помогающим контролем грамотных и корректных в психологическом плане преподавателей.

С помощью этой системы методик можно имитировать различные жизненные ситуации и способы их разрешения.

Таким образом, умелое системное применение методик проведения занятий в сочетании с активными методами обучения выводит на новый качественный уровень методическую систему обучения пожилых граждан основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.

Методика обучения граждан пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями на основе инфокоммуникационных дистанционных образовательных технологий

Одной из актуальных задач построения процесса обучения пожилых людей современным информационно-коммуникационным технологиям является применение данных технологий в ходе самого процесса их познания и освоения на уровне активного пользователя.

При этом самоорганизация учебной деятельности обучаемых становится доминирующей педагогической формой индивидуализации учебного процесса и обеспечивает активное освоение учебного материала пожилыми людьми. Такой подход к организации процесса обучения позволяет решать задачу индивидуального подхода к каждому обучаемому. Решение этой задачи вряд ли возможно только путем передачи знаний в готовом виде от преподавателя к

обучаемому. Необходимо перевести обучаемого из пассивного потребителя знаний в активного их творца, способного творчески их применять в своей жизнедеятельности. Это переход от традиционного «рецептурного» обучения к творческому образованию. Следует отметить, что происходящая в настоящее время модернизация всего российского образования связана по своей сути с переходом от парадигмы обучения к парадигме образования [1-5, 10, 14, 21, 22, 33].

В этой связи следует считать, что самоорганизация учебной деятельности пожилого контингента является не просто значимой составляющей образовательного процесса, а должны стать базовой компонентой при построении образовательного процесса.

Действительно, доминирующей составляющей образовательного процесса, особенно при реализации дистанционных форм обучения, становится самостоятельная работа обучающихся как высший уровень учебной деятельности, обусловленный рефлексивностью.

Актуальность такой направленности обучения подтверждается современными психолого-педагогическими исследованиями проблемы «самообразующейся» личности.

Основой организации самостоятельной работы могут стать игровые и деловые практикумы, на которые проецируется вся самостоятельная работа обучающихся с первого дня обучения до момента завершения процесса практического обучения.

Этот метод позволяет интенсифицировать самостоятельную работу обучающихся, которая должна стать прообразом применения инфокоммуникационных технологий в повседневной деятельности обучающихся, что, безусловно, мотивирует их на приобретение ЗУН (знания, умения, навыки) и целостного и творческого их применения на практике.

Данная методика подробно описана в Приложении Ж.

3.2 Система мероприятий, позволяющих обучить граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ

Система мероприятий, позволяющих обучить граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ, включает в себя:

- 1) Обобщение имеющегося опыта работы региональных и муниципальных органов власти по вовлечению лиц старшего возраста в активную жизнь в информационном обществе.
- 2) Доработка концептуальной и нормативно-правовой документации по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста в связи с результатами НИР.
- 3) Проведение во всех субъектах Российской Федерации исследования готовности граждан к активной жизни в информационном обществе. Отслеживание динамики изменения показателей в ходе реализации результатов НИР (подробное описание мероприятия и методика проведения исследования – Приложение М).
- 4) Подготовка и утверждение документов на уровне субъектов Российской Федерации, регламентирующих работу региональных органов государственной власти по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста.
- 5) Апробация в пилотных регионах учебно-методических материалов по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста с учетом результатов проведенного исследования.
- 6) Доработка методологии по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста в части расширения набора тем для обучения, совершенствования учебно-методических материалов. Тиражирование материалов.

- 7) Апробация и доработка в пилотных регионах материалов психолого-педагогического сопровождения участников обучения. Обобщение и тиражирование материалов.
- 8) Организация и проведение мероприятий, необходимых для мотивирования граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.
- 9) Создание рекламно-мотивационных и информационно-образовательных модулей (социальные видеоролики, просветительские брошюры, учебные пособия и др.), направленных на мотивацию и обучение пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста. Их тиражирование и распространение.
- 10) Организация и проведение мероприятий, необходимых для эффективной пропаганды и повышения степени доверия граждан Российской Федерации старшего возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями, в т.ч. по вопросам взаимодействия граждан с властью через интернет-коммуникации, использования компьютерных технологий в повседневной жизни.
- 11) Организация и проведение региональных и муниципальных (местных) мероприятий, позволяющих обучить граждан Российской Федерации пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями. Проведение мероприятий по открытию центров обучения компьютерной грамотности граждан старшего возраста в регионах РФ.
- 12) Проведение межрегиональных мероприятий по интеграции взаимодействия субъектов реализации мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста. К данным мероприятиям относятся конференции, круглые столы, семинары, вебинары, способствующие выстраиванию связей между субъектами реализации мероприятий.
- 13) Организация и проведение поддерживающих мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста (онлайн и офлайн консультации и конференции по теме НИР в регионах РФ).

- 14) Организация и проведение мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий по просвещению и обучению использованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан РФ пожилого возраста.
- 15) Обобщение итогов мониторинга результативности проведения мероприятий по просвещению и обучению использованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан РФ пожилого возраста в 2012 – 2013 годах. Подготовка информационно-аналитических материалов.
- 16) Организация и проведение федерального мероприятия (конференции, конгресса) по вопросам реализации региональных программ по просвещению и обучению использованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации.
- 17) Организация и проведение в субъектах РФ серии мероприятий, направленных на совершенствование региональных программ в части просвещения и обучения использованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации.
- 18) Информационная поддержка деятельности по просвещению и обучению использованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации: подготовка материалов для публикации в СМИ по освещению хода реализации мероприятий, проведение информационных кампаний.

**Схема использования
подготовленных в результате проведения НИР методических материалов
для организации обучения граждан пожилого возраста Российской
Федерации основным навыкам и принципам работы
со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями
на региональном и муниципальном уровнях**

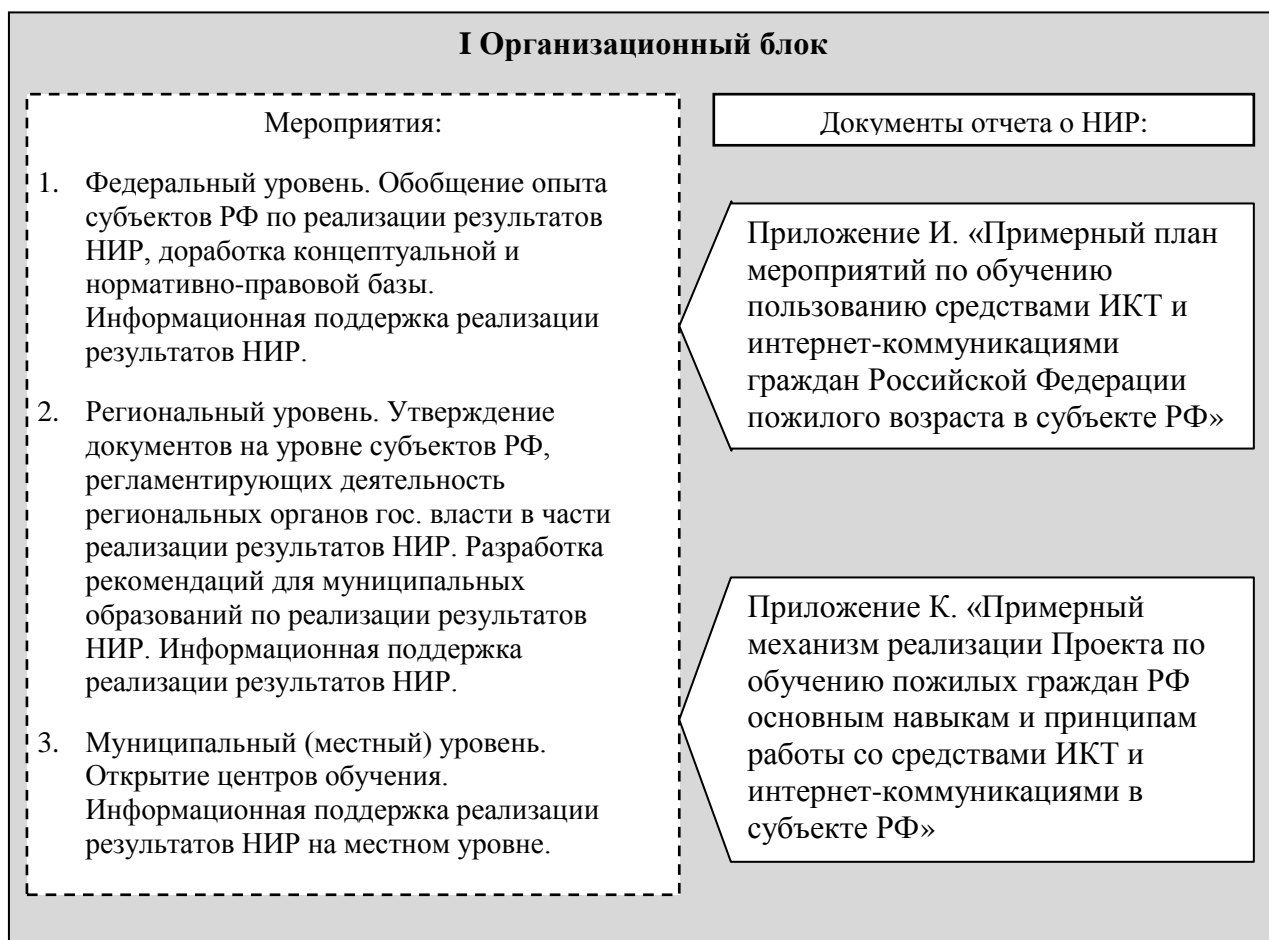


Рисунок 1 – Организационный блок



Рисунок 2 – Мониторинг исходного уровня знаний граждан в области ИКТ

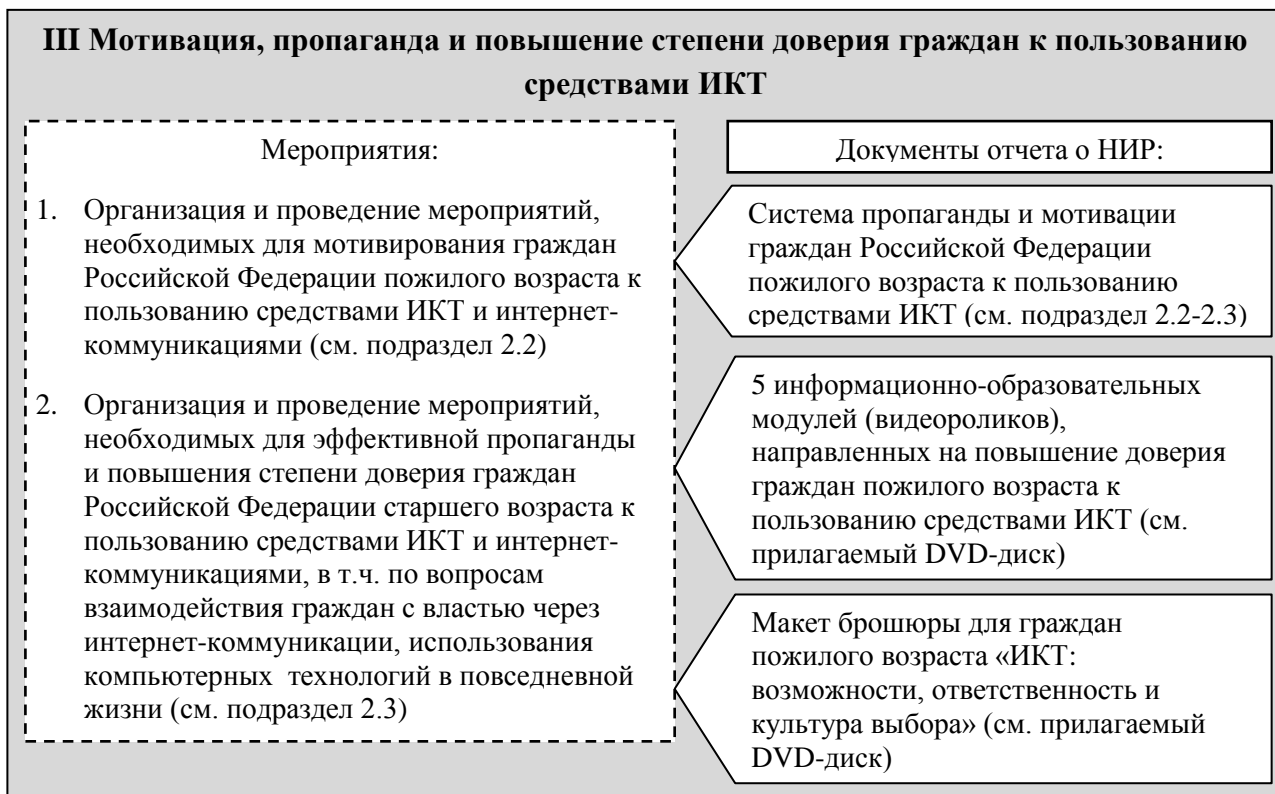


Рисунок 3 – Мотивация, пропаганда и повышение степени доверия граждан к использованию средствами ИКТ

IV Обучение граждан старшего возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

Мероприятия:	Документы отчета о НИР:
<p>1. Организация и проведение региональных и муниципальных (местных) мероприятий, позволяющих обучить граждан РФ пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями. Проведение мероприятий по открытию центров обучения компьютерной грамотности граждан старшего возраста в регионах РФ.</p>	<p>Приложение В. «Система методик обучения различных категорий граждан РФ пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями»</p>
<p>2. Проведение межрегиональных мероприятий по интеграции взаимодействия субъектов реализации мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан РФ пожилого возраста.</p>	<p>Приложение Б. «Примерная программа обучения граждан РФ пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями»</p>
<p>3. Организация и проведение поддерживающих мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста (онлайн-консультации, веб-семинары и др.)</p>	<p>Приложение Ж. «Обучение на основе инфокоммуникационных дистанционных образовательных технологий»</p>
<p>4. Информационная поддержка деятельности по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации: подготовка материалов для публикации в СМИ по освещению хода реализации мероприятий, проведение информационных кампаний.</p>	<p>Приложение Г. «Предложения для включения в информационно-образовательные материалы, способствующие максимально комфортной интеграции граждан российской федерации пожилого возраста в условия нового (информационного) уклада жизни»</p>
<p>Макет иллюстрированного издания о государственных услугах в электронном виде (см. прилагаемый DVD-диск)</p>	<p>«Требования к компьютерному классу для обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями» (раздел 3.1)</p>
	<p>«Требования к преподавателю, осуществляющему обучение граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями» (раздел 3.1)</p>
	<p>Приложение Л. «Примерный перечень мероприятий, необходимый для организации курсов по обучению граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями»</p>

Рисунок 4 – Обучение граждан старшего возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

V Мониторинг эффективности обучения граждан старшего возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

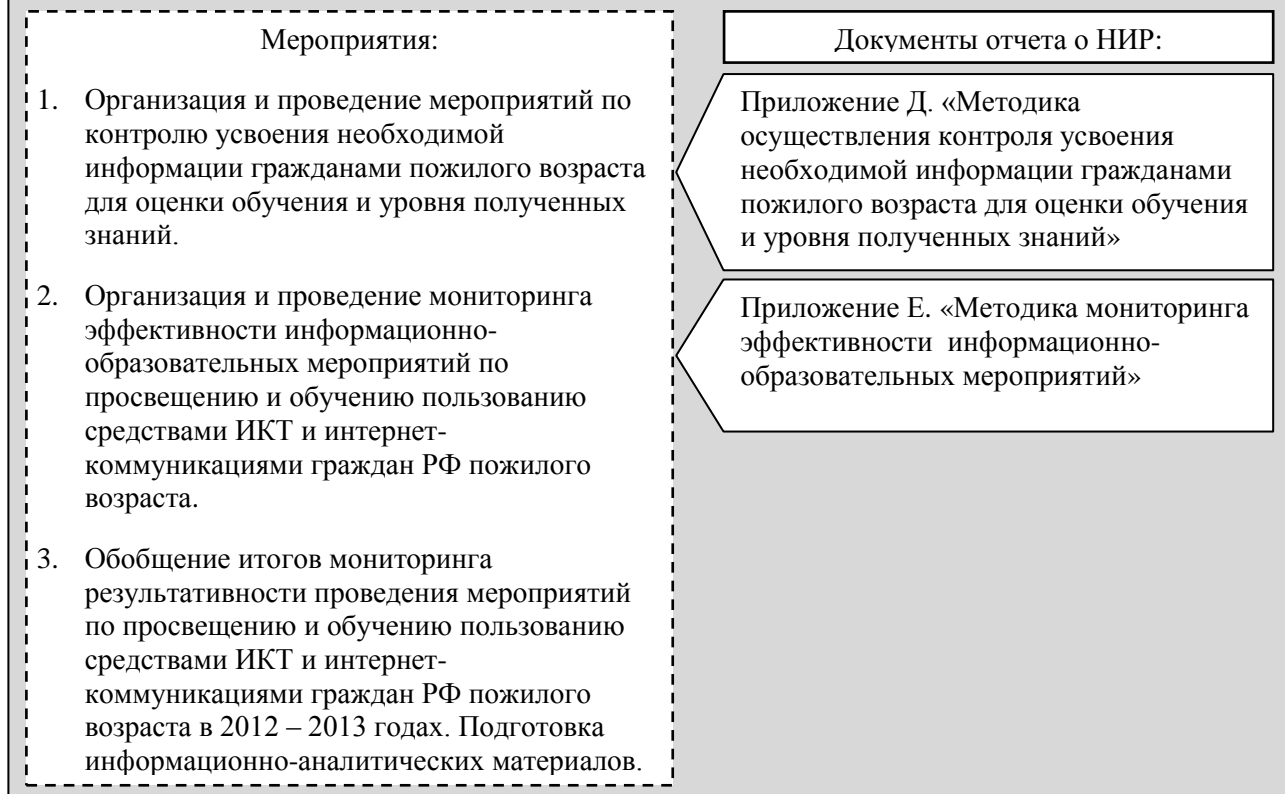


Рисунок 5 – Мониторинг эффективности обучения граждан старшего возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями

4 Разработка методов психологической адаптации граждан пожилого возраста к новым условиям жизни в информационном обществе

4.1 Конкретные предложения для включения в информационно-образовательные материалы, способствующие максимально комфортной интеграции граждан Российской Федерации пожилого возраста в условия нового (информационного) уклада жизни

Данные предложения, связанные с психологической адаптацией граждан пожилого возраста к новым условиям жизни в информационном обществе, сформулированы в Приложении Г.

Процесс психологической адаптации в пожилом возрасте зависит как от личностных качеств, так и от ситуации развития и от вида ведущей деятельности.

Особенности психологической адаптации пожилых людей

Центральная характеристика ситуации развития в старости связана со сменой общественной позиции, с выходом на пенсию и удалением от активного участия в производительном труде. Существующий в обществе ограниченный и негативный характер культурных эталонов старости и социальных ожиданий в отношении пожилого человека не позволяют рассматривать социальную ситуацию жизни пожилого человека как полноценную ситуацию развития. Уходя на пенсию, человек сталкивается с необходимостью важного, трудного и абсолютно самостоятельного выбора в решении вопроса: «Как быть старым?» На первый план выдвигается активный, творческий подход самого человека к собственному старению. Превращение социальной ситуации жизни в ситуацию развития - это задача каждого пожилого человека .

Решение общечеловеческой проблемы проживания и переживания старости, выбора стратегии старения не рассматривается узко, как некое одномоментное действие, это растянутый, может быть, на годы процесс,

связанный с преодолением нескольких личностных кризисов. На пороге старости человек решает для себя вопрос: пытаться ли ему сохранять старые, а также создавать новые социальные связи или перейти к жизни в кругу интересов близких и своих собственных проблем, т.е. перейти к жизни в целом индивидуальной. Этот выбор определяет ту или иную стратегию адаптации - сохранение себя как личности или сохранение себя как индивида. В соответствии с этим выбором и избранной стратегией адаптации ведущая деятельность в старости может быть направлена либо на сохранение личности человека (поддержание и развитие его социальных связей), либо на обособление, индивидуализацию и выживание его как индивида на фоне постепенного угасания психофизиологических функций. Оба варианта старения подчиняются законам адаптации, но обеспечивают различное качество жизни и даже ее продолжительность.

Стратегия адаптации по деструктивному типу «сохранение себя как индивида» проявляется в общем снижении интересов и притязаний к внешнему миру, эгоцентризме, снижении эмоционального контроля, в желании спрятаться, в чувстве неполноценности, раздражительности, которая со временем сменяется равнодушием к окружающим. Примерно о такой модели старения говорят, описывая «пассивное старение», поведение по типу «эгоистической стагнации», потерю социального интереса. Альтернатива состоит в поддержании и развитии многообразных связей с обществом. В этом случае ведущей деятельностью в старости может стать структуризация и передача жизненного опыта.

Вариантом реализации конструктивной стратегии адаптации по типу «сохранение себя как личности» являются адекватные возрасту виды социально значимой деятельности, которые могут быть следующими:

- продолжение профессиональной деятельности;
- написание мемуаров;
- преподавание и наставничество;
- воспитание внуков, учеников;

- общественная деятельность.

Сохранение себя как личности предполагает возможность по-прежнему трудиться, иметь разносторонние интересы, стараться быть нужным близким людям, ощущать «вовлеченность в жизнь». Особая «внутренняя работа» по принятию своего жизненного пути, по переосмыслению пережитого в условиях реальных, существенных, но не всегда приятных и всегда необратимых изменений жизни и выполняет функцию ведущей деятельности в старости.

Среди ряда факторов, обуславливающих для пожилого человека, степень его адаптации и выбор той или иной стратегии, важное место занимают следующие:

1) фактор физического здоровья, физической активности. Значение данного фактора тем выше, чем старше возраст. Физическое неблагополучие - важная причина неудовлетворенности жизнью в старости. Частыми следствиями этого бывают оскудение чувств, очерствение, прогрессирующая утрата интереса к окружающему, изменение отношений с близкими, понижение всех видов самооценки. Однако отношение к собственному старению - активный элемент психической жизни в старости. Моменты осознания факта физических и психических возрастных изменений, признание естественности ощущений физического нездоровья составляют новый уровень самосознания. Терпимость или нетерпимость пожилого человека к ограничению физических сил и возможностей, к физической слабости с болезненными ощущениями отражают отношение к собственному старению;

2) мотивационно-потребностный фактор (направленность личности). Для пожилых людей характерна отчетливая ориентировка на настоящее. Эти люди не обнаруживают какой-либо проекции на прошедшее, но также нет и устойчивых планов деятельной жизни на будущее. Сегодняшнее старческое существование принимается без каких-либо оговорок и без планов к изменению в лучшую сторону. Конструктивный тип адаптации пожилого человека предполагает тенденцию к пересмотру прошлых активных целевых установок, правил и убеждений, впервые появившихся в позднем возрасте.

Подобная мыслительная работа приводит к выработке новой, созерцательной, спокойной и самодостаточной жизненной позиции. Окружающая жизнь, сегодняшнее состояние здоровья, физические недуги, быт воспринимаются терпимо, такими, какие они есть. Появляются новые интересы, ранее не свойственных данному человеку. Среди них особо выделяются обращение к природе, склонность к стихосложению, желание бескорыстно быть полезным окружающим, в первую очередь больным и слабым, иногда впервые появляется любовь к животным.

3) когнитивный фактор; при конструктивном типе адаптации он проявляется как устойчивая мыслительная работа, отражающая стремление переосмыслить свой прошлый жизненный опыт, прошлую деятельность с позиции старого человека. Прошлые успехи в накоплении знаний, почетные должности и звания теряют прошлую привлекательность и кажутся малозначащими. Прочность и искренность семейных и родственных отношений представляются маловажными. Материальные ценности, приобретенные в течение жизни, также оказываются несущественными.

В эмпирическом исследовании американских психологов были обследованы мужчины, находящиеся на пенсии или частично занятые. Были выделены пять основных типов личностных черт, обуславливающих тот или иной вариант психологической адаптации или дезадаптации [12; 185 – 186]:

1) Конструктивный тип - характерны внутренняя уравновешенность, позитивный эмоциональный настрой, критичность по отношению к себе и терпимость к другим. Оптимистическая установка к жизни сохраняется после окончания профессиональной деятельности. Самооценка этой группы пожилых и старых людей довольно высока, они строят планы на будущее, рассчитывают на помощь окружающих.

Остальные типы являются типами дезадаптации или, в рамках приведенного выше деления, деструктивными.

2) Зависимый тип - также социально приемлем и хорошо адаптирован. Выражается в подчиненности супружескому партнеру или ребенку, в

отсутствии высоких жизненных и профессиональных претензий. Эмоциональное равновесие поддерживается благодаря включенности в семейную среду и надежде на постороннюю помощь.

3) Защитный тип - характерны преувеличенная эмоциональная сдержанность, некоторая прямолинейность в поступках и привычках, стремление к "самообеспеченности", неохотное принятие помощи от других людей. Девиз людей с оборонительным отношением к наступающей старости - активность даже "через силу". Расценивается как невротический тип.

4) Агрессивно-обвинительный тип. Люди с таким набором черт стремятся "переложить" на других людей вину и ответственность за собственные неудачи, взрывчаты и подозрительны. Они не принимают свою старость, отгоняют мысль о выходе на пенсию, с отчаянием думают о прогрессирующей утрате сил и смерти, враждебно относятся к молодым людям, ко всему "новому, чужому миру". Их представление о себе и о мире квалифицировались как неадекватные.

5) Самообвинительный тип - обнаруживается пассивность, безропотность в принятии трудностей, склонность к депрессиям и фатализму, безынициативность. Чувство одиночества, покинутости, пессимистическая оценка жизни в целом, когда смерть воспринимается как избавления от несчастливого существования.

И.С. Кон в качестве критерия для выделения психологических типов старости использует направленность деятельности. Конструктивные типы (стратегии) старости [4; 93]:

- продолжение после выхода на пенсию общественной жизни, активное и творческое отношение;

- устройство собственной жизни - материальное благополучие, хобби, развлечения, самообразование; хорошая социальная и психологическая приспособленность;

- приложение сил в семье, на благо другим ее членам; чаще это женщины. Хандры и скуки нет, но удовлетворенность жизнью ниже, чем в двух первых группах;

- смысл жизни связывается с укреплением здоровья; более характерно, для мужчин. Этот вид организации жизнедеятельности дает определенное моральное удовлетворение, но иногда сопровождается повышенной тревожностью, мнительностью в отношении здоровья.

Деструктивные типы:

- 1) агрессивные ворчуны,
- 2) разочаровавшиеся в себе и в собственной жизни, одинокие и грустные неудачники, глубоко несчастные.

Авторский коллектив данного исследования считает одним из важных факторов, способствующих успешной адаптации и продолжению активной социальной жизни пожилых людей, вовлечение их в современное информационное общество. В зависимости от общего прохождения процесса адаптации и необходимо решать проблему адаптации пожилого человека к обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями.

Проблема адаптации пожилых людей к новой, в данном случае к очень сложной для восприятия учебно-познавательной деятельности определяется следующими особенностями этой категории граждан:

- 1) Пожилые люди характеризуются разной степенью адаптации: люди с *высоким уровнем адаптации* обладают адекватной самооценкой, считают себя ответственными за свою жизнь. Они оптимистично настроены по отношению к будущему, оценивая свое прошлое, полагают, что смогли реализовать себя. Для них характерно разнообразие интересов, высокий уровень принятия других, удовлетворенность общением. Пожилые люди с *низким уровнем адаптации* характеризуются заниженной самооценкой, зачастую они не удовлетворены собой; ответственность за свои проблемы склонны переносить на ситуацию в стране, регионе, на руководителей различного уровня, на родных и близких;

им свойственно ожидание проблем, трудностей, а также отсутствие каких либо надежд; при оценке прошлого они отмечают, что не сделали того, что могли или должны были сделать. Для этой группы характерно наличие пассивных интересов или отсутствие любимого занятия; в общении с родственниками они ожидают от близких поддержки и выражают страх одиночества, при этом проявляется неудовлетворенность общением.

2) После выхода на пенсию у пожилых людей возникает необходимость в овладении новыми ценностями, ролями, навыками с тем, чтобы при изменении образа жизни и прекращении прежних трудовых форм деятельности сохранить и как можно дольше поддерживать связи с окружающим миром, дееспособность и интерес к жизни. С выходом на пенсию у человека появляется больше свободного времени, и это может сказаться на него благотворное влияние. Интересное проведение досуга может принести пожилому человеку чувство удовлетворения, поэтому необходимо предоставить реальные возможности для разностороннего проявления социальной активности личности как предпосылки рационального образа жизни.

Таким образом, адаптация пожилых людей к новой деятельности по изучению ИКТ и интернет-коммуникаций позволяет впоследствии не только заполнить досуг пожилого человека, но и сделать его активным членом информационного общества, в полной мере реализующим свои гражданские права и обязанности.

Все предложения для эффективной психологической адаптации граждан пожилого возраста к новым условиям жизни в информационном обществе предлагается включить в информационно-образовательные материалы, способствующие максимально комфортной интеграции граждан Российской Федерации пожилого возраста в условия нового (информационного) уклада жизни, указаны в Приложении Г.

5 Методика осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами пожилого возраста для оценки эффективности и уровня полученных знаний

Для оценки эффективности обучения и уровня полученных знаний разработана методика осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами пожилого возраста.

5.1 Описание разработанной методики осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами пожилого возраста для оценки эффективности и уровня полученных знаний

Цифровая грамотность

В данном разделе важным понятием является так называемая новая концепция грамотности: «цифровая грамотность» – грамотность человека в век информационных технологий, позволяющая ему быть компетентным в вопросах информационного взаимодействия с использованием ИКТ и интернет коммуникаций. Потребность в цифровой грамотности сложилась в связи с переходом мировой экономики от индустриальной к информационной.

Одной из составляющих новой грамотности, наряду с академической, является цифровая грамотность. В цифровую грамотность включаются четыре аспекта [39]:

- компьютерная грамотность – умение работать на компьютере;
- информационная грамотность – умение находить, понимать, организовывать и архивировать цифровую информацию;
- мультимедийная грамотность – умение создавать материалы с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио- и видео);
- грамотность компьютерной коммуникации (точнее, коммуникации посредством компьютера) – способность к онлайн-коммуникации в устной

и письменной форме (электронная почта, чаты, блоги, видеоконференции и т.д.).

Выделение цифровой грамотности с подразделением ее на четыре аспекта во многом явилось следствием появления нового поколения Всемирной паутины – Web 2.0, в котором последние два аспекта (мультимедийная грамотность и грамотность компьютерной коммуникации) приобрели масштабы воздействия на общество, сопоставимые с внедрением книгопечатания. ИКТ перешли из разряда всеобщего потребления в разряд всеобщего творчества.

Методика оценки цифровой грамотности пожилого человека должна включать в себя не столько оценку объективных знаний, умений и навыков, сколько субъективные оценки человеком своих возможностей по использованию ИКТ. Это положение определяется целью обучения пожилых людей – обеспечение для данной категории населения нового качества жизни.

Методика оценки эффективности обучения и уровня полученных знаний включает расчет двух основных итоговых параметров: абсолютной и относительной эффективности.

Абсолютная эффективность – это оценка степени достижения требуемого результата (в данной НИР – эффективности обучения) в сравнении с абсолютно всеми другими результатами данной деятельности (в данной НИР – единицей анализа может быть, как отдельный обучаемый, так и отдельный учебный центр, учебные центры одного муниципального или регионального подчинения в сравнении с аналогичными).

Относительная эффективность – это оценка степени достижения результатов относительно начального уровня как одного обучаемого, так и одного или группы учебных центров.

Оценка относительной эффективности обучения и уровня полученных знаний гражданами пожилого возраста предполагает исследование данных полученных в ходе итогового анкетирования (наблюдения, собеседования) в сравнении с начальными данными. Таким образом, появляется возможность

установить, каких успехов удалось достичь оцениваемому подразделению в работе с данной конкретной группой обучаемых.

У каждой процедуры есть свои плюсы и минусы по сравнению.

Плюсы относительной эффективности состоят в том, что, например, группу инвалидов труднее обучить, чем группу здоровых людей, в данном случае относительная эффективность более показательное значение. Также данная процедура применима в том случае, когда в регионе отсутствуют подготовленные специалисты, а обучение проводят только школьники-волонтёры. С использованием расчета относительной эффективности можно, кроме того, получить данные о динамике эффективности в отдельном подразделении.

Плюсы расчета абсолютной эффективности в том, что сравнению подлежат все обучаемые или учебные центры, которые сравнивается друг с другом. Это позволяет определить их эффективность в общей системе.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

- о начальной степени цифровой грамотности граждан Российской Федерации пожилого возраста в целом и по отдельным компонентам;
- об общей эффективности программы по обучению целевой аудитории работе с ИКТ и использованию сетевых ресурсов в целом и по отдельным компонентам;
- о степени эффективности отдельных подразделений (групп, центров, пунктов);
- о направлениях совершенствования работы, исходя из детального анализа тех критериев, по которым отмечается наименьшая эффективность;
- о возрастных, гендерных, профессиональных и других группах внутри целевой аудитории, обучение которых отличается по своей эффективности в ту или иную сторону от средних значений генеральной совокупности и о возможностях по совершенствованию работы с «трудными» группами.

Полностью методика осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами пожилого возраста для оценки эффективности обучения и уровня полученных знаний находится в Приложении Д.

6 Разработка информационно-методических материалов для обеспечения граждан Российской Федерации пожилого возраста необходимой информацией, исходящей от лучших специалистов, и адаптированной к общему образовательному уровню граждан; в том числе предоставление своевременной информации о средствах ИКТ и интернет-коммуникациях, их возможностях для получения государственных услуг и др.

6.1 Разработаны следующие виды печатных информационно-методических материалов:

- брошюра для граждан Российской Федерации пожилого возраста «ИКТ: возможности, ответственность и культура выбора»;
- иллюстрированное издание о госуслугах в электронном виде.

6.1.1 Брошюра для граждан Российской Федерации пожилого возраста «ИКТ: возможности, ответственность и культура выбора» (Приложение: DVD диск с макетом брошюры в формате .eps, цветная, формат А5)

Брошюра содержит:

доступное описание основных средств ИКТ, которыми могут пользоваться граждане пожилого возраста, и их преимуществ;

описание основных ситуаций, в которых пользование средствами ИКТ может быть полезно гражданам;

практические рекомендации по пользованию основными средствами ИКТ;

ссылки на электронные информационные ресурсы.

Текст сопровождается поясняющими иллюстрациями и схемами в цвете.

6.1.2 Иллюстрированное издание о госуслугах в электронном виде (Приложение: DVD диск с макетом брошюры в формате .eps, цветная, формат А5)

Издание содержит:

положения по основным правам гражданина Российской Федерации;
последние изменения Законодательства Российской Федерации,
касающейся реализации государственных услуг;
практические рекомендации по способам получения государственных
услуг;
ссылки на электронные информационные ресурсы.
текст сопровождается поясняющими иллюстрациями и схемами в цвете.

7 Методика мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий

7.1 Разработана методика мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий

Данная методика полностью описана в Приложении Е.

Предложения по организации мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий

Предлагаемая методика мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий основана на общих подходах и требованиях, выработанных современной социологической и педагогической наукой, использованы идеи А.Н. Майорова[18].

Проектирование системы мониторинга, исходит из следующих сложившихся требований:

- рассматривать методический мониторинг как целостный, самостоятельный, научно-практический феномен;
- при разработке технологии мониторинга принимать во внимание две существенные особенности его объектов: во-первых, динамичность (все изучаемые или обследуемые с применением мониторинга объекты находятся в постоянном изменении, развитии), во-вторых, наличие рисков, возникающих в процессе изменений, развития объектов;
- организуя сбор информации, учитывать его активный, плановый, целенаправленный характер, предполагающий наблюдения за объектом мониторинга и факторами воздействия, а также оценку фактического состояния среды;
- осуществляя обработку полученных данных, давать их интерпретацию, используя для анализа данные и из других источников;

- мониторинг предполагает чёткие основания для сравнения и измерения, таким основанием могут выступать законы, положения, стандарты, требования, динамические ряды, характеризующие развитие объекта мониторинга;
- одной из характеристик мониторинга является непрерывность наблюдений, которая должна обеспечивать целевые установки мониторинга, хотя периодичность может варьироваться в широких диапазонах;
- следует учитывать, что мониторинг предполагает прогноз состояния методической среды, оценку её прогнозируемого состояния, определение недостатков и причин их возникновения с предложениями по их преодолению и по улучшению состояния методической работы;
- поскольку информация, собираемая в процессе мониторинга, служит целям управления методической деятельностью в образовательном учреждении, росту его эффективности, нужно осуществлять накопление мониторинговой информации, стабильно создавая организованную систему её хранения и использования;
- особое внимание уделяется проблемно-ориентированному мониторингу.

Основные требования к оценке деятельности по проведению мониторинга: своевременное выявление изменений в информационно-образовательной работе; системный сбор и накопление информации о состоянии работы; принятие оптимальных решений содержащих обоснованные рекомендации. Для этого, руководители программы на федеральном и региональном уровнях реализуют:

- планирование и прогнозирование мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий;
- формирование модели мониторинга;
- выбор объектов мониторинга;
- определение системы заданий на мониторинг;
- выбор диагностических инструментариев;
- определение диапазона сбора данных мониторинга;

- нормирование, создание и использование тестов, анкет вопросов к интервью и беседам;
- использование методик обсуждения результатов принятия и распространения решений;
- определение периодичности и цикличности исследований;
- регламентацию перечня заключительных документов мониторинга.

Технология и методика создания инструментария мониторинга целиком зависит от его задач, качества и объемов необходимой информационной базы.

Они предусматривают:

- выбор методов и форм проведения исследования;
- создание проекта инструментов;
- планирование опросов;
- определения технологии обработки результатов;
- выбор форм анализа;
- определения результатов;
- представления результатов различным пользователям;
- уточнение необходимого ресурсного обеспечения исполнения решений.

При определении эффективности информационно-образовательных мероприятий необходимо:

- установить возможность воздействия субъектов информационно-образовательной деятельности на процессы ее оценивания;
- определить качество планирования, прогнозирования, организации содержания мероприятий, подлежащих мониторингу;
- изучить условия информационно-образовательной деятельности;
- определить главные результаты труда.

В мониторинговом исследовании неизменным условием является учет циклического характера данного явления, учитывается структура этапов, которые проходит каждое нововведение:

- старт (возникновение);
- рост (преодоление противоречий в процессе развития);

- зрелость (завершение основных организационных процессов и движение «по накатанному пути»);
- освоение (совершенствование, внедрение инноваций);
- диффузия (проникновение, распространение в иные сферы жизнедеятельности)
- насыщение (освоение многими людьми, проникновение во все звенья, участки повседневной жизни);
- рутинизация (достаточно длительное использование программы со временем становится нормой, «серой повседневностью»);
- кризис (исчерпываются возможности развития и совершенствования программы в новых областях);
- финиш (объект мониторинга перестает быть собой: заменяется другим, более эффективным или поглощается эффективной системой).

Наличие таких многочисленных циклов затрудняет их учет в процессе измерения. Реально они могут совпадать и интерферировать. Время измерения выбирается таким образом, чтобы учитывалась взаимосвязь циклов. Например: рост – зрелость - освоение; диффузия – насыщение – рутинизация; кризис – финиш.

Учитывая, что в деятельность по обучению граждан пожилого возраста пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями является деятельностью во многом инновационной, необходимо учитывать эту ее особенность при мониторинге эффективности

Особенности мониторинга инновационной деятельности определяются:

- политикой в данной сфере (отношением органов власти и общественных организаций);
- готовностью руководителей и субъектов изучаемого процесса к осуществлению более сложной, чем традиционная, деятельности;
- реализацией принципиально новых направлений деятельности;

– предоставлением реальной возможности выбора руководителями и субъектами изучаемого процесса новых программ, технологий, инновационных направлений деятельности.

Основу аналитической деятельности составляет исследование организационно-методических и управленческих условий, в которых осуществляется нововведение. Измеряется и сформированность профессиональной деятельности участников инновационного процесса, общий уровень профессиональной компетентности отдельных педагогов и всего педагогического коллектива в целом. Учитывается информированность и удовлетворенность деятельностью участников инновационных изменений.

Распространение мониторинговой информации предполагает её доступность и актуальность.

Роль мониторинговой информации как источника принятия управленческих решений и руководства к действию: информация о текущей методической работе, способы улучшения положения дел, необходимые для этого ресурсы – определяют действия, которые ведут к улучшению результатов методической работы и создают предпосылки для её дальнейшего развития и совершенствования.

Полностью методика мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий находится в Приложении Е.

Заключение

Краткие выводы по результатам выполненной НИР

В результате проведения научно-исследовательской работы Техническое задание на НИР «Подготовка информационно-методического обеспечения обучения пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» выполнено в полном объеме.

В рамках выполнения научно-исследовательской работы решены следующие задачи:

1. Разработан комплексный подход к выполнению мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста на основе обобщенного отечественного и мирового опыта. Составлен календарный план выполнения мероприятий по просвещению и обучению пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста (Раздел 1).

2. Разработана система пропаганды и мотивации граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями. Определен состав, последовательность и содержание мероприятий, необходимых для мотивирования граждан Российской Федерации пожилого возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями и повышения степени их доверия к пользованию данными средствами. Для этого создан цикл из 5-и информационно-образовательных модулей (видеороликов), направленных на повышение доверия граждан Российской Федерации пенсионного возраста к пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями, повышение культуры пользования данными средствами, формирование активной позиции в области получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде и т.д. Цикл модулей раскрывает тему пользы средств ИКТ для граждан и информирует об

их возможностях на сегодняшний день. Информационное наполнение организовано так, чтобы обеспечить и далее поддерживать устойчивый интерес к проблематике. Информация подается в понятных терминах, адаптированных к особенностям аудитории граждан пожилого возраста. Разработаны предложения по размещению данных информационно-образовательных модулей (Раздел 2).

3. Разработана система методик обучения различных категорий граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ и интернет-коммуникациями. Определен состав, последовательность и содержание основных процедур, необходимых для обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ. Разработана система мероприятий, позволяющих обучить граждан Российской Федерации пожилого возраста основным навыкам и принципам работы со средствами ИКТ (Раздел 3, Приложение Б, В).

4. Разработаны методы психологической адаптации граждан пожилого возраста к новым условиям жизни. Разработаны конкретные предложения для включения в информационно-образовательные материалы, способствующие максимально комфортной интеграции граждан Российской Федерации пожилого возраста в условия нового (информационного) уклада жизни (Раздел 4, Приложение Г).

5. Разработана система методик осуществления контроля усвоения необходимой информации гражданами Российской Федерации пожилого возраста (Раздел 5, Приложение Д).

6. Разработаны информационно-методические материалы для обеспечения граждан Российской Федерации пожилого возраста необходимой информацией, исходящей от лучших специалистов, и адаптированной к общему образовательному уровню граждан, в том числе предоставление современной информации о средствах ИКТ и интернет-коммуникациях, их возможностях для получения государственных услуг (Раздел 6):

Создан макет брошюры для граждан Российской Федерации пожилого возраста «ИКТ: возможности, ответственность и культура выбора». Брошюра содержит доступное описание основных средств ИКТ, которыми могут пользоваться граждане пожилого возраста, и их преимуществ; описание основных ситуаций, в которых пользование средствами ИКТ может быть полезно гражданам; практические рекомендации по пользованию основными средствами ИКТ; ссылки на электронные информационные ресурсы. Текст сопровождается поясняющими иллюстрациями и схемами в цвете.

Создан макет иллюстрированного издания (брошюры) о госуслугах в электронном виде. Издание содержит положения по основным правам гражданина Российской Федерации; последние изменения Законодательства Российской Федерации, касающейся реализации государственных услуг; практические рекомендации по способам получения государственных услуг; ссылки на электронные информационные ресурсы. Текст сопровождается поясняющими иллюстрациями и схемами в цвете.

7. Разработаны предложения по организации мониторинга эффективности информационно-образовательных мероприятий: предложена соответствующая методика мониторинга (Раздел 7, Приложение Е).

Оценка полноты решений поставленных задач

В результате проведения научно-исследовательской работы задачи, указанные в Техническом задании на НИР «Подготовка информационно-методического обеспечения обучения пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникациями граждан Российской Федерации пожилого возраста в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», решены в полном объеме.

Рекомендации и исходные данные по конкретному использованию результатов НИР

Рекомендуется использовать результаты НИР для обучения граждан Российской Федерации пожилого возраста и проведения иных информационно-образовательных мероприятий с данной категорией населения в соответствии с предложениями, указанными в разделах отчета.

Исходными данными для реализации НИР являются результаты мониторинга социально-экономической ситуации в регионах, а также данные исследования уровня вовлеченности граждан пожилого возраста региона в информационное общество. Методика получения указанных данных представлена в разделе 7 настоящей НИР.

Оценка технико-экономической эффективности внедрения

Эффективность внедрения результатов НИР предлагается оценивать по социальным параметрам повышения качества жизни пожилых граждан Российской Федерации за счет их вовлечения в информационное общество. Критерии, показатели, методика и инструментальная база проведения такой оценки представлена в Приложении Л.

Авторский коллектив уверен, что комплексная реализация изложенных рекомендаций и корректное применение предложенных методик позволит эффективно решить задачи государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)» в части включения пожилых граждан Российской Федерации в информационное общество.

Оценка научно-технического уровня выполненной НИР в сравнении с лучшими достижениями в данной области

Выполненная НИР агрегировала европейский и национальный опыт по обучению пожилых граждан компьютерной грамотности в рамках Программы ECDL (Европейские компьютерные права, www.ecdl.eu), Программы Microsoft «Твой курс» (www.microsoft.com/rus/citizenship/tvoy-kurs/), Программы «Intel® Обучение для будущего»

(www.intel.com/cd/corporate/education/emea/rus/elem_sec/programs/teach/192661.htm), Всероссийской программы обучения компьютерной грамотности «ВПО «КиберЛИКБЕЗ» (www.rario.ru). Авторы НИР уверены, что работа соответствует лучшим достижениям в данной области, имеющимся в мировой и отечественной практике обучения пожилых граждан пользованию средствами ИКТ и интернет-коммуникаций.

Список использованных источников

- 1 Андреев А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа // Педагогика. – 2005. - № 4. – С. 19-26.
- 2 Байденко В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): Методическое пособие. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – 114 с.
- 3 Болонский процесс: проект TUNING. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. 2006.
- 4 Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. - 2003. - № 10. С. 8-14.
- 5 Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Парадигмальный подход к разработке содержания ключевых педагогических компетенций // Педагогика. – 2004. - № 10. – С. 23-31.
- 6 Бухаркина М.Ю., Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие. – М.: Академия, 2008. – 368.
- 7 Василькова В.В. Междисциплинарность как когнитивная практика (на примере становления коммуникативной теории) Коммуникация образование. Сб. статей. — Под ред. С. И. Дудника — СПб.: Санкт-Петербург. филос. общ-во, 2004. — С.69-88.
- 8 Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» – Российская газета. – 2010. – 16 ноября. - rg.ru/2010/11/16/infobschestvo-site-dok.html.
- 9 Гурье Л.И. Основы педагогики высшей школы: Учеб. пособие для студентов, аспирантов, преподавателей технических вузов, обучающихся

- в системе переподготовки и повышения квалификации. – Казань: КГТУ, 1999.
- 10 Делор Ж. Образование: сокровитное сокровище. Доклад Международной комиссии по образованию для XXI века. Изд. ЮНЕСКО, 1996. С. 26-27.
 - 11 Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня.-2003.-№5.-С.34-42.
 - 12 Ильина Н.А., Дмитриев И.В., Корнеева Т.Б. Образовательные компетенции в дистанционном обучении // Интернет-журнал "Эйдос". - 2005. - 10 сентября. <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-15.htm>.
 - 13 Калмыкова И.Р. Портфолио как средство самоорганизации и саморазвития личности // Образование в современной школе. - 2002.- № 5.- С. 23-27.
 - 14 Карпенко М.П. Телеобучение. – М.: Изд. Современный гуманитарный университет, 2008.- 800с.
 - 15 Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – 2008. – 20 марта. - rg.ru/2008/03/20/rspp.html.
 - 16 Краснова Т.И. Инновации в системе оценивания учебной деятельности студентов // Образование для устойчивого развития. Минск: Изд. центр БГУ, 2005.–С.438-440.
 - 17 Майер В.В. Социологическая концепция формирования системы управления качеством высшего образования // Монография. – Тюмень, 2006.- 43с.
 - 18 Майоров А.Н. Мониторинг в образовании – М. Интеллект – Центр, 2005.
 - 19 Миннигалева Г.А. Социально-педагогическая работа с пожилыми людьми. – М., 2004
 - 20 Мокий В.С.. Основы трансдисциплинарности. // Научное издание. - "РПК им. Рев. 1905 г.", Нальчик, 2009.- 368с.
 - 21 Описание второго издания SCORM 2004 ADL Сообщества, <http://www.adlnet.org>.

- 22 Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации до 2012 года. – Российская газета. – 2008. – 25 ноября. - rg.ru/2008/11/25/deyatelmst-anons.html.
- 23 Педагогика: Большая современная энциклопедия / Сост. Е.С. Рапацевич. – Мн.: Современное слово, 2005. – 720с.
- 24 Попов О.А. Как вычислить нормы теста? / Практическая психодиагностика. – 2011. - <http://www.psy-diagnoz.com/map/practic/528-test-norm.html>
- 25 Проблемы разработки учебно-методического обеспечения перехода на двухуровневую систему в инженерном образовании: Материалы Межвузовской научно-методической конференции. – М.: МИСиС, 2007.- 236с.
- 26 Проектирование компетентностно-ориентированных рабочих программ учебных дисциплин (модулей), практик в составе основных образовательных программ, реализующих ФГОС ВПО: Методические рекомендации для организаторов проектных работ и профессорско-преподавательских коллективов вузов. Первая редакция. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Координационный совет учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы, 2009. – 64 с.
- 27 Садовская Е.А. Профессиональная компетентность будущих преподавателей-исследователей университета: Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Педагогика высшей школы». – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – 50 с.
- 28 Снигирева Т.А. Диагностика формируемой структуры знаний на основе качественной технологии // Современные диагностические оценочные средства для аттестации качества образования и применение компьютерно-информационных технологий: материалы XI Всеросс. симп. «Квалиметрия в образовании: методология, методика, практика».

- Ч.3. – М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – С. 67-73.
- 29 Современные образовательные технологии и стандарты. <http://www.distance-learning.ru>.
- 30 Соколинская Е.В. Гендерная идентичность у лиц пожилого и старческого возраста как фактор социально-психологической адаптации. Дисс. канд. психол. наук. – М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2010.
- 31 Степашкина Л.Ю. Развитие общих учебных умений и навыков как ключевой образовательной компетенции // Интернет-журнал "Эйдос". - 2005. - 10 сентября. - <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-09.htm>.
- 32 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации // Российская газета. – 2008. – 16 февраля. - rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html.
- 33 Федотова Е.Е., Новикова Т.Г., Прутченков А.С. Зарубежный опыт использования портфолио// Методист. – 2005. - №5. – С. 27-33.
- 34 Фёдоров С.Е. Оценка качества образования при реализации компетентностного подхода. Научные и правовые основы оценки вузов по результатам тестирования студентов. Материалы научн.-практ. конф. Москва, 2008/отв. редактор М.В. Воронов. М.: Изд-во СГУ, 2008. - С.32-42
- 35 Фёдоров С.Е. Новое качество образования и его оценка при реализации компетентностного подхода. //Инновации. – 2008.–№11.– С. 61- 74.
- 36 Фурсенко А.А. О реализации приоритетных национальных проектов в сфере образования // Almatater (Вестник высшей школы). – 2006. – №1. – С.21-25.
- 37 Хакен Г. Синергетика. – М.: Мир, 1980.
- 38 Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование № 2-2003, с. 58-64.

- 39 Хуторской А.В. Ключевые компетенции: Технология конструирования // Народное образование. № 5 - 2003, с. 55-61.
- 40 Ялалов Ф.Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию // Интернет-журнал "Эйдос". - 2007. - 15 января. <http://www.eidos.ru/journal/2007/0115-2.htm>.
- 41 Warschauer, M. Millennialism and media: Language, literacy, and technology in the XXI century // M. Warschauer. – AILA Review. – 2001. – № 14. – Pp. 49–59.