

Приложение А

Пример

Комплексного фестивального мероприятия, направленного на привлечение граждан Российской Федерации к активной жизни в информационном обществе

Формат Комплексного мероприятия – региональный фестиваль, включающий серию форумных просветительских мероприятий. Возможно также проведение регионального этапа федерального или международного цикла мероприятий.

Комплекс мероприятий должен быть ориентирован на достижение целей государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)»: пункты 4.3. «Повышение готовности населения и бизнеса к возможностям информационного общества», 4.4. «Обучение использованию современных информационно-коммуникационных технологий», 4.5. «Популяризация возможностей и преимуществ информационного общества».

Сверхзадача Комплексного мероприятия –качественная пропаганда процессов развития информационного общества среди граждан Российской Федерации, в т.ч. среди граждан пожилого возраста, популяризация преимуществ использования средств ИКТ и интернет-коммуникаций в повседневной жизни.

Комплекс мероприятий должен относиться к инициативным прорывным мероприятиям, обеспечивающим качественное изменение состояния информационного общества в субъектах Российской Федерации, п. 5.2.3 ГП «Информационное общество (2011-2020 годы)».

В рамках проекта обычным гражданам и госслужащим предлагается вместе: проанализировать вопросы, связанные с обучением пользованию

средствами ИКТ и интернет-коммуникациями; ситуации в области предоставления электронных государственных услуг; определить возможности решения проблем на региональном уровне, динамику и тенденции развития ситуации; рассмотреть новые формы взаимодействия власти и населения, обсудить вопросы духовности и нравственности, социальных отношений в цифровую эпоху, особенности киберпространства для лиц с ограниченными возможностями, острейшие вопросы информационного права и др.

Цели и задачи мероприятия

- содействие становлению и развитию в Российской Федерации единого информационного общества;
- содействие удовлетворению общественных потребностей в получении реальной информации по вопросам информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ), электронных услуг и информационных ресурсов;
- содействие ликвидации цифрового и информационного разрывов, сокращению неравенства возможностей приобретения знаний и навыков в области ИКТ-компетенции, а также получения ИКТ услуг;
- содействие развитию гражданских инициатив в среде пользователей информационных услуг;
- консолидация и содействия объединению потребителей ИКТ-услуг;
- содействие внедрению новых информационных технологий в различные отрасли российской экономики.

Для достижения целей, путем проведения конференций, семинаров, круглых столов, мастер-классов, встреч, акций, конкурсов – реализуются следующие направления:

- взаимодействие с заинтересованными государственными органами управления, органами местного самоуправления, госучреждениями по вопросам формирования информационного общества (далее – ИО) и защиты интересов и прав граждан в ИО;
- исследование конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения в области информационного развития Российской Федерации;
- изучение и систематизация российского и мирового опыта в области развития рынка ИКТ;
- обеспечение возможностей распространения в субъектах РФ лучших практик построения элементов информационного общества на региональном и муниципальном уровнях;
- содействие расширению использования ИКТ в оптимизации бизнес-процессов и управленческих процедур;
- содействие повышению информационной грамотности населения и формирование информационной культуры в обществе;
- помощь в организации обмена опытом в области ИКТ между различными административно-территориальными единицами Российской Федерации, странами СНГ, дальнего зарубежья;
- содействие в обеспечении государственной поддержки социальнозначимым проектам в области ИКТ;
- поддержка развития ИКТ в формах и видах, отвечающих потребностям граждан ИО, а также средств пропаганды и обучения новым ИКТ-услугам;
- повышение рейтинга доверия к информационным и коммуникационным технологиям, повышение

- привлекательности рынка ИКТ для рекламодателей и инвесторов;
- консультирование общественных организаций по вопросам реализации информационных проектов;
- содействие поддержанию высокого уровня профессиональной компетенции российских специалистов в сфере ИКТ.

Основные целевые группы, на которые направлен Комплекс мероприятий.

Основные целевые группы– все «компьютерно-неграмотные» граждане Российской Федерации и стран СНГ, а также дальнего зарубежья, с которыми грамотные в области ИКТ граждане должны поделиться своими знаниями и навыками.

Особенно выделим несколько категорий:

- военные пенсионеры,
- женщины, вырастившие детей,
- активные пенсионеры,
- неработающие граждане, прежде всего женщины, лица, утратившие работу во время кризиса,
- лица с ограниченными физическими возможностями, прежде всего, молодежь,
- школьники, учителя, студенты, преподаватели вузов, представители администраций образовательных учреждений,
- IT-специалисты, научно-образовательное сообщество РФ,
- представители органов государственной власти,
- представители бизнес-структур,
- представители некоммерческих и общественных структур,
- рядовые граждане,

- граждане РФ и русскоязычные граждане – представители российских диаспор за рубежом,

Типовая тематика фестивальных мероприятий для профессионального сообщества

1. Пленарное заседание с участием отраслевых организаций региона.
 - 1.1 Презентация достижений региона (округа) в области построения информационного общества. Доклад регионального СЮ.
 - 1.2 Оценка уровня развития информационного общества в России и ее регионах.
 - 1.3 Выступление известных ученых и общественных деятелей по актуальным вопросам построения информационного общества в России и в данном регионе.
 - 1.4 Выступление представителей приглашенных из округа (или федеральных ОГВ, ОП и др.).
 - 1.5 Выступление представителей региональных ИКТ-структур.
2. Пресс-конференция участников.

Набор секционных заседаний варьируется в зависимости от пожеланий субъекта РФ.

 3. Секционное заседание «Электронное правительство региона: какие электронные услуги может предоставить власть гражданам?».
 4. Секционное заседание «ИКТ в образовании, ИКТ-образование» (или «Человеческий капитал информационного общества»).
 5. Секционное заседание «Правовые и организационные основы развития информационного общества».
 6. Секционное заседание «Развитие информационной инфраструктуры в регионе» (ИКТ-бизнес в регионе).

7. Секционное заседание «Создание и распространение информационных ресурсов в регионе: кто создает и кто использует информационные ресурсы?».

8. Секционное заседание «Доступ населения к социально-значимым информационным ресурсам».

9. Секционное заседание «Программно-технологическая среда информационного общества. Вопросы распространения ПО с открытым кодом».

10. Секционное заседание «Пропаганда, агитация, реклама, самоорганизующиеся структуры информационного общества» (В контакте с организациями по защите прав потребителей и представителями СМИ).

11. Секционное заседание «Киберпространство для лиц с ограниченными физическими возможностями».

12. Секционные заседания по прикладным информационным системам и электронным услугам. Например, развитие электронной коммерции для граждан и бизнеса, телемедицина, электронные услуги банковского сектора, информатизация в ЖКХ и энергоресурсосбережении, электронная культурная среда и др.

13. Секционное заседание «Культура, нравственность и социальные отношения в информационном обществе».

14. Секционное заседание «Наука и инновации в информационном обществе».

15. Секционное заседание или праздничное мероприятие, посвященное организации в регионе Всероссийского детско-юношеского и молодежного тимуровского движения по направлениям: «Тимуровцы информационного общества», «Тимуровцы – врачам», «Тимуровцы энергоэффективности», «Тимуровцы – геоэкологи».

Желательно, чтобы тематика одного – двух секционных заседаний была раскрыта в форме круглых столов, дискуссий, мастер-классов, а все мероприятие сопровождалось выставкой ИКТ – решений, олимпиадами и

конкурсами на лучшие навыки граждан различных категорий и уровней подготовки в получении услуг информационного общества.

Типовая тематика фестивальных мероприятий для граждан

1. Мероприятие, посвященное вопросам обучения старшего поколения навыкам компьютерной грамотности.
2. Мероприятие: конкурс – олимпиада среди школьников и молодежи в области компьютерных знаний и владения новейшими компьютерными программами.
3. Мероприятие: соревнования среди различных групп населения по компьютерным (в т. ч. ролевым) играм.
4. Мероприятие: обучение граждан пользованию новейшими достижениями мобильной телефонии.
5. Мероприятие: обучение граждан пользованию банковскими услугами в сети Интернет.
6. Мероприятие «Будьте здоровы!», презентация проектов в области телемедицины.
7. Мастер-класс о компьютерной системе управления домашними электронными приборами «Мы построим умный дом!»
8. Мероприятие: региональный конкурс сайтов по социальной тематике.
9. Мероприятие: «Создай собственный сайт!», для малых организаций и отдельных граждан.
10. Мероприятие: «Зачем нужен компьютер?», урок для детей дошкольного возраста.
11. Мероприятие: «Что такое интернет?», урок для детей младшего школьного возраста.

Планируется посещение детских домов, интернатов, домов ветеранов и социальных домов, специальных учреждений для инвалидов, колхозов, совхозов, промышленных предприятий и др.

Формирование пула организационных, технических и информационных партнеров Комплексного мероприятия происходит централизованно.